



Exposition pédagogique « La vie des déchets »
Solidarité Laïque avec le soutien du Fonds MAIF pour l'éducation
Version actualisée de 2013.



10. Les jouets...

« La pub est régressive car pour infantiliser les adultes autant commencer par les enfants. (...) Il y a encore vingt ans, il était interdit en France d'utiliser directement des gosses pour vendre des produits (...). Les marques tentent ainsi de fidéliser les enfants avant l'âge de deux ans. Ce dressage des plus petits n'a rien en soi de naturel ou de légitime : il y a encore vingt ans, il était interdit, en France, d'utiliser directement des gosses pour vendre des produits et il est toujours interdit, en Grèce, de passer des pubs pour des jouets aux heures où ils sont devant la télé... »

Extrait d'une interview d'Anton Schneider, directeur de l'agence de publicité Boston Consulting

.....•La pub ⇒ déchets
⇒ plus de consommation superflue ⇒ plus de déchets

La publicité est un outil nécessaire à la vente mais elle tend aujourd'hui à devenir excessive, elle utilise beaucoup de supports à la durée de vie très éphémère (tracts, catalogues de jouets, réclames des grandes surfaces...) gonflant le chiffre « papier » de nos poubelles qui constitue déjà plus de 20% de nos ordures ménagères.

Le poids de la pub papier est estimé à environ 35 kg par an et par habitant !

La pub entraîne une surconsommation, destructrice de l'environnement : elle augmente la quantité de déchets, elle élargit le fossé entre ceux qui ont trop et ceux qui ne peuvent pas avoir, entre les pays et au sein des pays.

.. La publicité entraîne la possession d'objets souvent
superflus.
En êtes-vous toujours plus heureux ?

La publicité ne fait- elle pas prendre des risques aux enfants d'aujourd'hui par rapport à la relative satisfaction que peut entraîner la possession d'objets toujours plus superflus ?

« Le jouet est désormais chimique, de substance et de couleur... Ces jouets meurent très vite, et une fois morts, ils n'ont pour l'enfant aucune vie posthume. »

Roland Barthes Mythologies 1954-56

Quel jouet arrive à rivaliser avec le nounours, jouet affectif par excellence, ou le ballon de football, jouet qui rassemble tous les enfants du monde depuis des décennies ?

Le jouet, un déchet ?

En France, à chaque seconde, l'équivalent d'un jouet et demi finit en poubelle ... soit 40 millions de jouets jetés chaque année !

Un déchet banal ?

D'autant plus que le jouet est devenu de plus en plus dangereux et toxique : aujourd'hui,

80 % des jouets sont fabriqués en Chine hors de tout contrôle technique et sécuritaire.

Les jouets devraient faire partie des produits les plus sûrs et les plus contrôlés, afin que soit protégée au mieux la santé des tout-petits, beaucoup plus vulnérables que les adultes. Paradoxalement, les tests publiés par les organismes de protection du consommateur, en France ou en Europe démontrent régulièrement le contraire et **le secteur des jouets est un des plus pollués !**

Les contrôles sont insuffisants face à la liste des substances toxiques qu'ils contiennent et le marché européen n'oblige pas ce contrôle par un organisme indépendant.

Bien entendu les plastiques sont les premiers montrés du doigt : phtalates, hydrocarbures... entre autres ! Mais le bois et le tissu peuvent aussi poser des problèmes : en bois, si c'est du contreplaqué, les jolis jouets peuvent contenir du formaldéhyde, une substance cancérigène... Quant aux peintures, teintures, on risque d'y trouver des métaux lourds...

Le nombre de jouets dans le monde fabriqués par des enfants qui n'ont pas le droit de jouer : de même, comme pour le textile (et donc les doudous !) les jouets sont très peu fabriqués en France... Nous pouvons interroger leur qualité mais aussi les conditions de travail de ceux qui les fabriquent (souvent, des enfants d'Asie)...

Plus d'informations : Campagne Ethique sur l'Etiquette, dont Solidarité Laïque est membre.