

QUI SONT LES ENTREPRISES PRESENTES AU SEIN DE LA COALITION MONDIALE POUR L'ÉDUCATION COVID19 ?

Microsoft : cet empire de l'informatique développe et vend des systèmes d'exploitation, des logiciels et des produits matériels dérivés. Windows a atteint une position dominante sur les ordinateurs personnels, avec plus de 90 % de parts de marché dans le monde.

Global System for Mobile Communications (GSMA) représente près de 800 opérateurs et constructeurs de téléphonie mobile à travers 220 pays du monde. Ensemble ils concentrent le service des utilisateurs de téléphonie mobile dans le monde.

Le groupe **Weidong Cloud Education** a racheté de nombreuses business schools et affiche son message clair : devenir le « N° 1 mondial de la formation par internet ».

Zoom Video Communications délivre des services de téléconférence, vidéoconférence. En 2017, il est officiellement entré dans le club des licornes (valorisation de plus d'un milliard de dollars). Avec la pandémie liée au COVID 19, en quelques jours, les abonnements à Zoom ont fait un bond pour faciliter le télétravail.

KPMG est un réseau international de cabinets d'audit et de conseil exerçant dans 150 pays. Son chiffre d'affaires le hisse dans les quatre plus grands cabinets d'audit du monde.

Coursera est une entreprise numérique proposant des formations en ligne ouvertes à tous. Coursera a des partenariats internationaux avec des universités prestigieuses et influentes dans plus de 150 pays (qui perçoivent la moitié du chiffre d'affaires).

Google et Facebook ne se présentent plus, ils font partie des fameux GAFKA, avec Apple et Amazon du « Big Four » des entreprises de technologie de l'Internet. Google possède le parc de serveurs le plus important au monde et en Europe, un monopole sur les moteurs de recherche. Facebook est le plus grand réseau social et le 3ème site web le plus visité au monde.

Ces entreprises cristallisent de nombreuses questions sur les plans éthiques, juridiques, d'atteinte à la vie privée et aux données personnelles, de désinformation, avec des services gratuits mais largement financés par la publicité. Ils sont également questionnés pour leurs stratégies d'évasion/ « d'optimisation fiscale ». Ils ont été aussi les premiers investisseurs de la marchandisation de l'éducation, avec la chaîne commerciale d'écoles « low cost » Bridge International Academies.

En savoir plus sur la Coalition : <https://fr.unesco.org/covid19/educationresponse/globalcoalition>

Solidarité Laïque participe au [réseau francophone contre la marchandisation de l'éducation](#). Les objectifs de ce réseau sont de **promouvoir la réflexion, le débat et la mobilisation face à l'inquiétante augmentation des acteurs privés dans l'éducation**, au sein de l'espace francophone.