

LIVRET PÉDAGOGIQUE

ACTIVITÉS D'ÉDUCATION
AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION
SUR LE THÈME DE L'ÉGALITÉ
FILLES-GARÇONS

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



SOMMAIRE

PRÉFACE P.2

DÉCOUVRIR LA SÉRIE P.3

Grille de lecture des épisodes

I. L'apparence.

« À quoi doit ressembler une fille, un garçon ? » (Moyenne/grande section). P.6

- Décoder et réaliser des Unes de magazines pour déconstruire les clichés, Séverine Poncet-Ollivier
- Analyser et réaliser une publicité - Focus sur les stéréotypes sexistes, Séverine Poncet-Ollivier

II. Le comportement. P.12

« Fais-le comme une fille, comme un garçon » (CP, CE1, CE2).

- Réaliser une vidéo à la façon d'un youtubeur/youtubeuse, Séverine Poncet-Ollivier
- Réaliser un reportage photo sur les jeux filles-garçons et la cour de l'école, Séverine Poncet-Ollivier
- Réaliser un portrait photographique légendé pour déconstruire des stéréotypes liés à la pratique sportive, Séverin Ledru-Milon

III. Le devenir et les désirs d'orientation. P.23

« C'est quoi un « métier de femme » un « métier d'homme » ? » (CM1, CM2, 6e).

- Écrire un article pour informer sur les stéréotypes sexistes, Anne Lechaudel
- Rédiger un portrait de femme célèbre, Anne Lechaudel
- Réaliser une interview d'un homme ou d'une femme exerçant un métier où le sexe opposé est sous-représenté, Anne Lechaudel

RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN P.34

BONUS P.40

- Cartes personnages
- Les petites phrases
- Encore plus d'images
- Les affiches



CLEMI

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) est chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français. Depuis sa création en 1983, le CLEMI a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique.

Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information pour déployer ses projets et ses actions au sein des écoles et des établissements scolaires.

L'enjeu de l'égalité filles-garçons est au cœur des missions d'éducation aux médias et à l'information portées par le CLEMI, qui se mobilise toute l'année sur ce sujet autour d'actions diverses dont le concours **#ZéroCliché**. Ce concours national propose aux élèves avec leurs enseignants de questionner et déconstruire les stéréotypes sexistes dans l'espace public, le sport, les médias, l'école, à travers la réalisation d'articles, vidéos, dessins, podcasts....



Concours



ÉGALITÉ FILLES - GARÇONS



À VOS PLUMES, MICROS ET CAMÉRAS !

Le concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons, initié par le CLEMI invite les écoliers, collégiens et lycéens à déconstruire les stéréotypes sexistes dans les médias, le sport, la mode, l'école, la famille... Ce concours est organisé en collaboration avec le magazine Causette, le site Les Nouvelles News, l'émission Les terriennes-TV5Monde et le Défenseur des Droits.

Toutes les informations :



SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI
ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



[CLEMI](#)



@LeCLEMI - @LaSpme
@VeilleduCLEMI
#EducMediasInfo
#SPME2021



www.clemi.fr/newsletter

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS
Tél. 01 53 68 71 00 - contact@clemi.fr



PRÉFACE

L'éducation aux médias et à l'information est un enseignement transversal qui permet de renforcer l'apprentissage des fondamentaux (lire, écrire, compter, respecter autrui). La question de l'égalité filles-garçons est au cœur des préoccupations du CLEMI, qui se mobilise toute l'année et plus particulièrement avec son concours #ZéroCliché. Ce concours national propose aux élèves de questionner les stéréotypes sexistes dans l'espace public, le sport, les médias, l'école...

Il s'agit pour les élèves, individuellement ou collectivement, de réaliser une production médiatique (article, vidéo, dessin, podcast) pour déconstruire les stéréotypes sexistes.

En 2020, #ZéroCliché a obtenu la double labellisation ONU Femmes - Génération égalité Voices.

En partenariat avec la fondation Make.org et 2 Minutes, le CLEMI est heureux de proposer ce livret pédagogique pour accompagner « Chouette, pas chouette », une série animée de 16 épisodes conçue par Franck Salomé, Nicolas Sedel, Fernando Worcel et Sandrine Acquistapace, sur une idée de Dominique Poussier et produite par 2Minutes avec Gaumont, qui sensibilise avec intelligence et humour les plus jeunes aux stéréotypes.

L'objectif est de permettre aux professeurs des écoles de développer leurs actions pédagogiques en éducation aux médias et à l'information sur le thème de l'égalité filles-garçons, de la maternelle à la 6^e.

Cette démarche s'inscrit dans les objectifs du Parcours Citoyen. Les activités proposées permettent de soutenir l'expression des élèves, d'aborder le quotidien des relations filles-garçons, et plus largement du vivre-ensemble, de manière concrète et créative.

Ce livret a été conçu en s'appuyant sur l'expertise de trois enseignants spécialistes en éducation aux médias et à l'information : Anne Lechaudel, professeure des écoles, coordonnatrice académique du CLEMI Paris, Séverine Poncet-Ollivier, professeure des écoles, coordonnatrice académique du CLEMI Versailles et Séverin Ledru-Milon, professeur d'histoire-géographie, chargé de mission et formateur au CLEMI Créteil.

Trois entrées thématiques sont proposées, par niveau :

- **L'apparence.**

« **À quoi doit ressembler une fille ou un garçon ?** » (cycle 1)

- **Le comportement.**

« **Fais-le comme une fille, comme un garçon** » (cycle 2)

- **Le devenir et les désirs d'orientation.**

« **C'est quoi un "métier de femme" un "métier d'homme" ?** » (cycle 3)

Des épisodes de la série « Chouette, pas chouette ! » ont été identifiés pour chacune des entrées thématiques. En complément, nous proposons également des ressources pour aller plus loin avec une approche transversale, des cartes de chaque personnage à télécharger et des affiches pour la classe à imprimer.

Excellente lecture !

Virginie Sassoon
Directrice adjointe du CLEMI

DÉCOUVRIR LA SÉRIE

Jaja la panthère, Gégé le castor, Kiki la brebis et tous leurs copains sont des enfants. Dix enfants comme les autres. Ni beaux, ni moches, ni gentils, ni méchants, ni bêtes, ni super intelligents, ce sont juste des enfants qui ont comme tous les enfants, sans même s'en rendre compte, des tonnes d'a priori.

Comme dans la vie, nos petits héros peuvent mal se comporter eux-mêmes ou être la cible des agissements de leurs copains. Chaque histoire confrontera l'un d'eux à ces préjugés, lui permettra de réaliser l'injustice de situations quotidiennes à l'école, dans la cour de récré, au square, etc. et le poussera à remettre en cause ses a priori.

Parce que confronté à un changement de place inattendu, on ne voit plus tout à fait les choses de la même façon. Et on se rend compte que chacun.e a le droit de faire ses choix et même d'en changer. Que naître fille ou garçon, grand ou petit, croco ou panthère ne détermine pas ce que sera sa vie.

Bref, que **« C'est plus chouette quand on se respecte ! »**.



LE ROSE

Alors que Wawa le chihuahua porte fièrement son tee-shirt préféré dans la cour de récréation, Kiki l'aperçoit et se moque franchement de lui : « Le rose c'est pour les filles ! »



LA PILOTE

Kiki et Lili jouent au jeu des 7 familles. Quand Lili demande « Dans la famille Pilote d'avion, je voudrais la fille », Kiki n'en revient pas : « Une fille ça peut pas être pilote ! »



LA FOOTBALLEUSE

Toto, Nono et Wawa sont au milieu d'une partie de foot endiablée. Jaja la panthère, aimerait bien jouer avec eux mais se fait vertement remettre à sa place : « Une fille, ça ne joue pas au foot ! »



LA CASSE-COU

Baba et Nono jouent au badminton et perchent le volant au sommet d'un arbre. Quand Baba s'apprête à grimper pour aller le récupérer, Nono s'interpose : « Grimper aux arbres, ce n'est pas un truc de fille ! »



LA CHEVALIÈRE

Wawa joue aux chevaliers avec son ami Gégé. Lulu leur demande si elle peut jouer avec eux, mais Wawa ne lui laisse pas vraiment le choix : « Tu es une fille, tu feras la princesse ! »



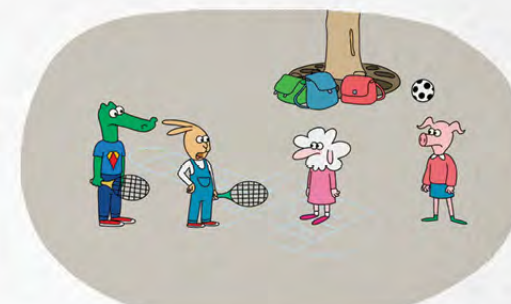
LE DANSEUR

Nono se moque de Gégé qui fait de la danse classique : « La danse c'est une activité de filles ! »



L'ÉMOTIF

Fafa pleure en lisant une histoire triste. Voyant cela, Baba lui dit qu'un garçon ne doit pas pleurer : « Pleurer c'est pour les filles ! »



LA COUR DE RÉCRÉ

Kiki et Lili jouent à la marelle au milieu de la cour de récré. Fafa et ses copains arrivent et leur demandent de partir : « Le centre de la cour, c'est pour les garçons ! »



LES CHEVEUX LONGS

Gégé le castor et Fafa le lapin font des selfies grimaces et décident de se déguiser. Mais pour Fafa, pas question de mettre une perruque : « Les cheveux longs c'est pour les filles ! »



LA BRUYANTE

En passant devant le magasin de musique, Baba l'oursonne voit une batterie. C'est l'instrument qu'elle a choisi pour l'année prochaine. Toto est scandalisé : « Une fille?! de la batterie?! C'est impossible ! »



LA CHEFFE

Lili la moutonne joue aux pirates avec Toto le goéland. Mais quand il s'agit de suivre la capitaine Lili à l'abordage, Toto rechigne. Il ne va quand même pas la suivre : « Une fille, ça ne peut pas être cheffe ! »



LE TROUILLARD

En jouant aux quilles avec Nono, Gégé a soudain peur d'une fourmi. Nono en profite pour se moquer de lui : « Un garçon, ça n'a pas peur d'abord ! »



LA LICORNE

Wawa est très fier de montrer sa chambre à Jaja, et avec elle, sa splendide collection de licornes. Jaja s'étonne : « Mais enfin Wawa, tu ne peux pas aimer les licornes, c'est pour les filles ! »



LA COQUETTE

Baba adore se mettre du faux vernis à ongles. Mais Lulu, à qui elle propose la même chose, refuse. Pour Baba : « Une fille qui n'aime pas se maquiller, mettre des robes, ce n'est pas une vraie fille ! »



LA MEILLEURE AMIE

Quand Gégé déclare à Toto que Lili est sa meilleure amie, Toto n'en revient pas : « Un garçon qui a pour meilleur ami... Une fille ? C'est impossible ! »



LA BRICOLEUSE

Alors que Wawa fait du vélo avec Lulu, sa chaîne saute. Lulu propose de la réparer, Wawa la remercie, mais refuse : « le bricolage, ce n'est pas une affaire de filles ! »

GRILLE DE LECTURE DES ÉPISODES

Après chaque épisode, faire verbaliser l'histoire, enclencher une discussion comme un rituel pour s'assurer que les élèves ont bien compris afin de partir d'une base commune.

On pourra utiliser les images des personnages-à télécharger en annexe de ce livret-pour aider les enfants à s'exprimer.

- Qui sont les personnages ?
Les identifier éventuellement à l'aide des cartes.
- Que font-ils ?
- Quelles sont leurs caractéristiques ?
Expliciter les termes difficiles, comme « coquette », par exemple.
- Où cette histoire se déroule-t-elle ?
- Quel est le problème ?
- A-t-il été résolu ?
- Quel est le message principal à retenir ?



THÈME 1 : L'APPARENCE

À QUOI DOIT RESSEMBLER UNE FILLE, UN GARÇON ?

• Niveau : CYCLE 1
Moyenne et grande section

Épisodes à visionner



Le rose



Les cheveux longs



La coquette

DÉCODER ET RÉALISER DES UNES DE MAGAZINES POUR DÉCONSTRUIRE LES CLICHÉS

Séverine Poncet-Ollivier

Professeure des écoles, coordonnatrice académique du CLEMI Versailles

Durée indicative : 3 à 4 séances de 45 minutes à 1 heure + la séance préparatoire de visionnage et de débat (30 minutes environ)

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la notion de stéréotype féminin-masculin
- Savoir décoder les stéréotypes
- Savoir ce qu'est une Une de magazine



Entrées programmes

- Se construire comme personne singulière au sein d'un groupe
- Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions.

Raconter, décrire, évoquer, expliquer, questionner, proposer des solutions, discuter un point de vue.

- Agir, s'exprimer, comprendre à travers les activités artistiques.

Décrire une image et exprimer son ressenti ou sa compréhension en utilisant un vocabulaire adapté.

Déroulement

Les trois épisodes proposés permettent d'entamer une discussion sur l'apparence stéréotypée des filles et des garçons.

1. À partir de Unes de magazines jeunesse ou d'actualité, mettre en évidence des invariants en termes de mise en page (photo, titres) d'une page de Une

- Mettre à disposition des élèves 5 ou 6 Unes de magazines.

Des Unes de la presse jeunesse, magazine ou spécialisée sont disponibles ici :



- Permettre aux élèves d'identifier ce qu'est une Une.

Où la trouve-t-on ? À quoi sert-elle ? De quoi est-elle constituée ? Quels sont les invariants (nom du magazine, titres, etc.). Réaliser une affiche d'un squelette de Une reprenant ces éléments.

THÈME 1 : L'APPARENCE

2. À partir d'une sélection de Unes sélectionnées par l'enseignant(e), mettre en évidence les stéréotypes véhiculés par ces Unes

- Choisir des Unes de magazines féminins (*Femme Actuelle*, *Cosmopolitan*, *Elle*, *Biba*...), de magazines masculins (*L'homme Officiel*, *GQ*,...), de magazines jeunesse (*Princesses*, *Disney Girl*, *Japan Live*,...).
- Engager la discussion : qu'évoquent ces images ? Quelles sont les impressions ressenties par les enfants ? Quelles couleurs sont utilisées ? Travail sur les couleurs froides, sombres, franches plutôt utilisées dans les Unes masculines et les couleurs chaudes et pastel utilisées dans les magazines féminins.

À partir de ces magazines triés par genre (garçon-fille), s'interroger : Les femmes ressemblent-elles à des femmes que vous connaissez ? Les hommes ressemblent-ils à des hommes que vous connaissez ? Y a-t-il des garçons habillés en rose ? Des garçons avec des cheveux longs ? Etc. Ressemblent-ils aux filles et garçons que les enfants connaissent ? Détaillez les différences qui sautent aux yeux (coiffure, vêtements, attitude...).

- Permettre aux enfants de débattre sur les représentations femme-homme dans les magazines par rapport aux hommes et femmes de leur entourage. Noter les éléments du débat sur une affiche qui servira plus tard.



3. Construire une Une pour déconstruire les stéréotypes

- Par petits groupes, faire rechercher et découper, dans des magazines et journaux, des images où les hommes sont habillés en rose, ont les cheveux longs, font la cuisine, le ménage, etc. et où les femmes ont les cheveux courts, portent des costumes masculins, et font des métiers et / ou des activités non stéréotypées. Il n'est pas question ici de stigmatiser un homme ou une femme conforme aux stéréotypes de genre. L'essentiel est de souligner la diversité des représentations.

- À l'aide de l'affiche réalisée plus tôt sur la constitution d'une Une et à la suite des débats soulevés lors des séances précédentes, reconstituer, en découpage-collage, une Une de magazine non stéréotypée. Laisser les élèves inventer des titres et les dicter à l'adulte.

Matériel nécessaire

Unes de magazines (version papier ou projetées sur un tableau), journaux et magazines à découper (rapportés par les enfants).

Repères pour l'évaluation

L'élève sait identifier la Une d'un journal ou d'un magazine et sait utiliser le vocabulaire (Une, magazine, journal, titre, photo, légende...). L'élève comprend la notion de stéréotype et est capable d'en identifier certains éléments.

THÈME 1 : L'APPARENCE



ANALYSER ET RÉALISER UNE PUBLICITÉ FOCUS SUR LES STÉRÉOTYPES SEXISTES

Séverine Poncet-Ollivier

professeure des écoles, coordonnatrice académique du CLEMI Versailles

Durée indicative : 4 à 5 séances de 45 minutes à une heure + 1 séance préparatoire de visionnage et de débat (30 minutes environ)

Objectifs pédagogiques

- Prendre conscience de ses propres représentations et stéréotypes féminins-masculins
- Savoir faire la différence entre ce qui relève de l'information et ce qui relève de la publicité
- Développer un esprit critique face aux messages publicitaires

Entrées programmes

- Se construire comme personne singulière au sein d'un groupe
- Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions. Raconter, décrire, évoquer, expliquer, questionner, proposer des solutions, discuter un point de vue
- Agir, s'exprimer, comprendre à travers les activités artistiques. Décrire une image et exprimer son ressenti ou sa compréhension en utilisant un vocabulaire adapté

Déroulement

1. Identifier les messages publicitaires

- Proposer aux élèves de faire le tri entre des magazines et des prospectus publicitaires, en particulier des catalogues de jouets, et faire réfléchir les enfants aux objectifs de la communication publicitaire. On pourra insister sur la distinction entre une photo publicitaire, qui sert à faire acheter, et une photo de reportage, qui sert à informer.

Pour aller plus loin, on pourra expliquer que la publicité apporte des ressources pour financer le journal.

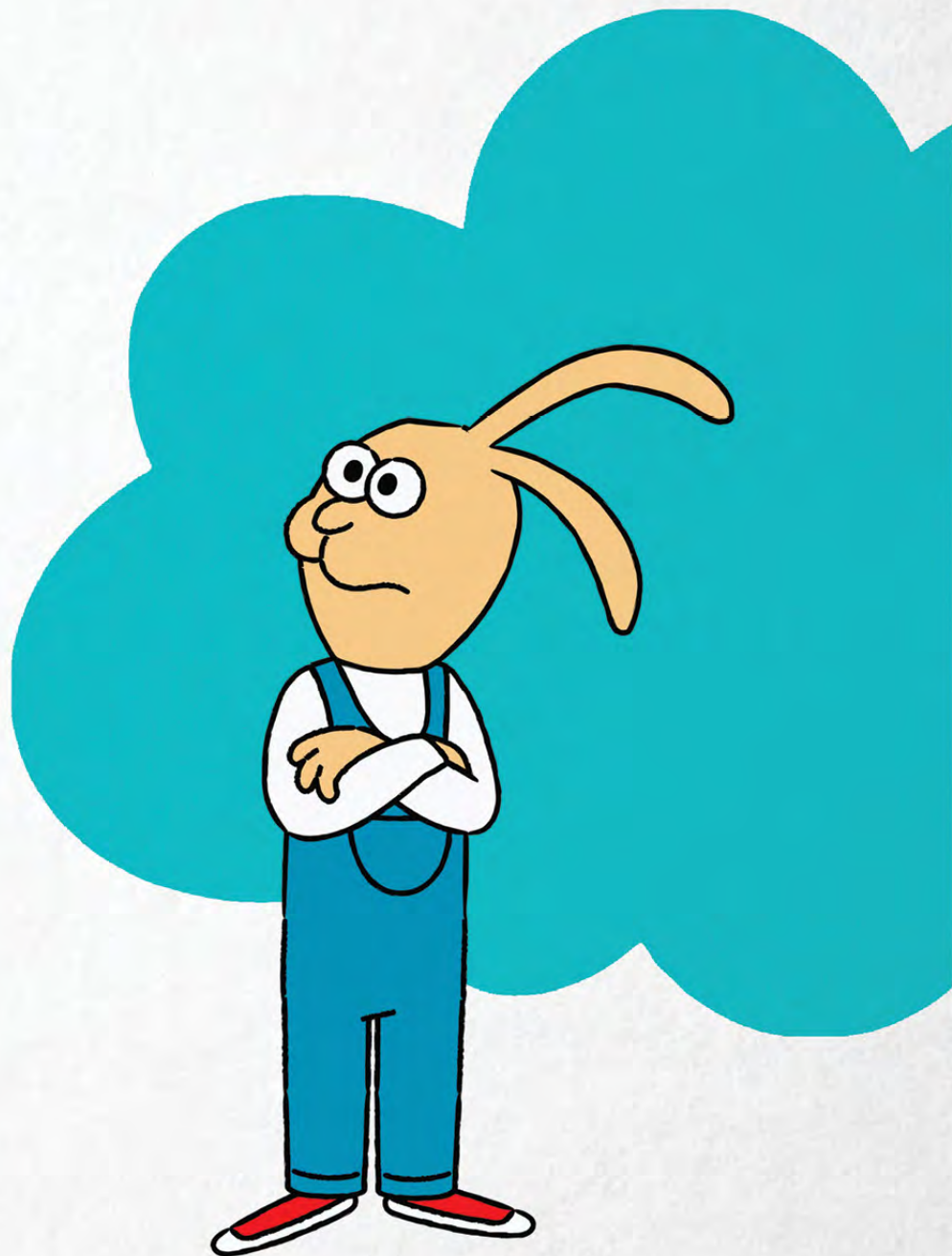
THÈME 1 : L'APPARENCE

2. Faire émerger les représentations

- Sélectionner des publicités dans lesquelles apparaissent des filles et garçons (catalogues de jouets, presse jeunesse...) stéréotypées et non stéréotypées et des images de presse représentant des filles et des garçons.
- Faire classer ces documents (classement libre ou proposé par l'enseignant) afin de faire émerger les représentations et prendre conscience des stéréotypes garçons-filles. Y a-t-il des éléments qui relèvent, selon eux, de la « normalité » ou de l'« anormalité », y a-t-il des choses choquantes dans la façon de représenter les filles ou les garçons ?
- Mettre en perspective avec les trois épisodes visionnés-«Le rose», «La coquette», «Les cheveux longs»-pour faciliter l'identification des stéréotypes.

3. Repérer les stéréotypes

- Proposer aux élèves des publicités stéréotypées repérées dans des magazines et des prospectus de publicité (des exemples sur le site Genrimages.org ou catalogues de jouets, par exemple).
- Engager la discussion sur ces publicités : dans quelles attitudes sont représentées les filles et les garçons, que font-ils.elles ? À quoi jouent-ils.elles ? Comment sont-ils.elles habillé.e.s ? Coiffé.e.s ? Etc. Ces représentations ont-elles une influence sur les choix de chacun, sur les goûts.
- Les confronter à des situations réelles, leur vie quotidienne, leur environnement proche : Les filles jouent-elles toujours à la poupée ? Doivent-elles toujours être habillées en robe ? En rose ? Doivent-elles avoir toujours les cheveux longs ? Les garçons doivent-ils toujours avoir les cheveux courts ? Des muscles ? Doivent-ils toujours jouer aux petites voitures ? Peuvent-ils porter des jupes ? Etc.



THÈME 1 : L'APPARENCE

- Les mettre éventuellement en regard avec des photos illustrant des articles de presse, préalablement découpées dans des quotidiens et les magazines d'actualités montrant des situations réelles (articles sur les femmes politiques, les hommes infirmiers, des femmes en costumes de mécanicien ou d'astronaute, des hommes habillés en danseur, très « coquets » ou avec des cheveux longs, etc.)
- Faire émerger, lors d'un débat, l'idée que la publicité peut nourrir les représentations stéréotypées et les clichés et qu'elle peut participer à renforcer les inégalités et le sexisme.

4. Créer des publicités non stéréotypées

Faire réfléchir les enfants à ces notions d'égalité et de stéréotypes en leur faisant créer des publicités qui ne s'appuient pas sur les clichés habituels. En utilisant le matériel de la classe (bibliothèque, coins-jeux...) et les lieux de l'école (salle d'activités physiques, cour...), créer une publicité qui prend le contre-pied des stéréotypes sans pour autant tomber dans la caricature. L'enseignant(e) pourra privilégier les scènes collectives mixtes et la diversité des représentations.

- Faire réaliser une collection de publicités non stéréotypées à l'aide d'un appareil photo et d'un logiciel de mise en page (sur le modèle des catalogues de jouets).
- Réaliser une publicité scénarisée et filmée par les enfants (voire réaliser un reportage avec un Smartphone) ou un film d'animation avec les jouets de la classe.



- Faire découper des éléments divers dans un journal ou un magazine pour réaliser en coupage-collage une publicité de magazine.

Pour aller plus loin

Repères pour l'évaluation

L'élève sait différencier une publicité d'un article de presse.
L'élève comprend la notion de stéréotype et est capable d'en identifier certains éléments. Il comprend la notion d'égalité fille garçon et de sexisme.

Bon à savoir

Selon Eva-Britt Svensson, ancienne présidente de la Commission des droits de la femme et de l'égalité des genres au parlement Européen, « la publicité et le marketing ont une grande influence sur les efforts que fait la société pour rendre hommes et femmes plus égaux. Beaucoup de gens ne réalisent pas à quel point les images qui nous entourent nous influencent. La publicité est partout : à la maison, dans les espaces publics, les magazines, la télévision, etc. Si on représente l'homme et la femme de manière stéréotypée, il sera plus difficile de voir les capacités de l'un ou de l'autre dans d'autres domaines que ceux qui leur sont traditionnellement dévolus. C'est de cette manière que les filles et les garçons sont influencés dans leur choix éducatif et de carrière ».





THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

QUESTIONNER LE « FAIS-LE COMME UNE FILLE, COMME UN GARÇON »

• Niveau : CYCLE 2 (CP, CE1, CE2)

RÉALISER UNE VIDÉO À LA FAÇON D'UN YOUTUBEUR.BEUSE

Séverine Poncet-Ollivier

Professeure des écoles, coordonnatrice académique du CLEMI Versailles

Durée indicative : 6 à 7 séances de 45 minutes à 1 heure

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de liberté et d'égalité.
Liberté de choix, égalité filles-garçons
- Savoir argumenter et s'exprimer à l'oral pour un public
- Savoir réaliser une courte vidéo

Épisodes à visionner



La footballeuse



La casse-cou



La chevalière



L'émotif



La bruyante



Le trouillard



La licorne



La meilleure amie



La cour de récré



Entrées programmes

Socle commun

Domaine 2. Les méthodes et outils pour apprendre

La familiarisation aux techniques de l'information et de la communication contribue à développer les capacités à rechercher l'information, à la partager, à explorer les premières explications et argumentations et à porter un jugement critique.

Domaine 3. La formation de la personne et du citoyen

« (...) Confronté à des dilemmes moraux simples, à des exemples de préjugés, à des réflexions sur la justice et l'injustice, l'élève est sensibilisé à une culture du jugement moral : par le débat, l'argumentation, l'interrogation raisonnée, l'élève acquiert la capacité d'émettre un point de vue personnel, d'exprimer ses sentiments, ses opinions, d'accéder à une réflexion critique, de formuler et de justifier des jugements. Il apprend à différencier son intérêt particulier de l'intérêt général. Il est sensibilisé à un usage responsable du numérique ».

« (...) Ces enseignements [le français et l'éducation physique et sportive] nourrissent les goûts et les capacités expressives, fixent les règles et les exigences d'une production individuelle ou collective, éduquent aux codes de communication et d'expression, aident à acquérir le respect de soi et des autres, affûtent l'esprit critique ».

THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

Compétences travaillées

- Comprendre et s'exprimer à l'oral (dire pour être entendu et compris, participer à des échanges dans des situations diverses)
- Pratiquer différentes formes de lecture et lire à voix haute
- Écrire des textes, les réviser et les améliorer
- EMC : identifier et partager des émotions et des sentiments (culture de la sensibilité, du jugement et de l'engagement) ; construire l'esprit critique

Déroulement

En s'inspirant des codes de youtubeurs/youteuses, préparer et enregistrer quelques saynètes qui déconstruisent des idées préconçues sur les filles et les garçons.

1. Échanger avec les élèves sur les youtubeurs/youteuses qu'ils connaissent et faire émerger les caractéristiques de leurs vidéos sur la forme :

- Un décor
- Un « discours » face caméra
- Un rythme
- Des incrustations d'images ou de saynètes...

Et sur le fond

- L'organisation et le type de discours, la façon de s'adresser à l'auditoire, la familiarité (« Coucou tout le monde ! J'espère que vous allez bien... », le lien créé avec le spectateur)
- Quels sont les sujets des vidéos regardées par les élèves ?
- On peut aborder à ce moment la notion de stéréotypes à travers les sujets évoqués par ces vidéastes : de quoi parlent les garçons dans ces vidéos (jeux vidéo, musculation...), de quoi parlent les filles (maquillage, mode...)

- Faire citer par les élèves des noms de youtubeurs et youteuses, les classer dans un tableau selon que les vidéos s'adressent plutôt à des filles, à des garçons ou les deux, en ajoutant quelques éléments permettant de justifier ce classement.

➡ On pourra, à ce moment-là, relever quelques noms, cités et repérés par les élèves, de youtubeurs « atypiques » ou qui dénoncent les stéréotypes sexistes.

POUR L'ENSEIGNANT(E)

- Consulter "Les Internettes"



et



- Les vidéos "Virago" de Aude GG



- Les vidéos de "La Castor"



- La vidéo de Natoo
Comment être féminine



THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

2. Présenter le projet de réalisation d'une vidéo « à la manière des youtubeur.beuse.s » pour déconstruire les stéréotypes

- Laisser les élèves présenter leurs idées, les noter et grouper les élèves par 5 ou 6 (de façon mixte) pour travailler sur leur scénario.
- En s'appuyant sur les dessins animés ou sur des exemples trouvés à l'occasion d'un feuilletage de la presse, on peut lancer quelques sujets pour aider les groupes à trouver un angle et laisser ensuite les groupes travailler sur les sujets suivants :
 - Filles-garçons et sports d'équipe : football, rugby...



- Filles-garçons et sports individuels : danse, patinage artistique, natation synchronisée, boxe, alpinisme...

- Filles-garçons et politique : répartition des pouvoirs dans un conseil municipal (on peut trouver des exemples dans le contexte local de la ville ou du village), dans le gouvernement, dans les différents pays du monde

- Filles-garçons et les métiers de l'ordre et de la loi (femmes dans l'armée, dans la police, dans les tribunaux...)

- Les relations d'amitié et les jeux filles-garçons
- Préparer ensemble, ou en groupe, le texte qui sera proposé par les élèves : humoristique, parodique, prodiguant des conseils, dénonçant un état de fait, commentant des images...

Recherche d'informations

Selon le thème retenu par les élèves pour leurs vidéos, il sera nécessaire d'effectuer :

- une recherche d'informations (sur internet ou dans des journaux) pour construire l'argumentation
- une recherche de visuels (attention aux droits d'auteurs, voir les banques d'images, de vidéos et de sons libres de droits)



Écrire le scénario de la vidéo et préparer éventuellement un story-board (montage de dessins réalisé avant le tournage pour visualiser les plans d'une séquence cinématographique).

THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

4. Se répartir les rôles

Qui filme ? Qui intervient face caméra ? Qui réalise ?...

- Écrire le scénario (le déroulé avec les différents intervenants) de la vidéo (entre 1 et 3 minutes)

On peut imaginer des scénarios du style :

- Il paraît qu'une fille ça ne sait pas jouer au foot => images commentées de palmarès d'équipes féminines
- Il paraît qu'une fille c'est fragile => images commentées de boxeuses, d'alpinistes, de judoka, de soldates, etc.
- Il paraît qu'un garçon ça ne peut pas faire de danse => exemples de comédies musicales mythiques avec des couples ou *Billy Elliot*
- La vidéo peut également se dérouler sous la forme d'une petite « enquête » et des témoignages recueillis dans l'école...

5. Préparer le tournage

- Préparer les supports qui seront utilisés (vidéos, images) et vérifier que le droit à l'image est respecté. On peut se référer à la plateforme de la DANE :



- Préparer le décor, le matériel (une tablette ou un Smartphone posés sur une table ou fixés sur un pied, un micro) et prévoir la position du youtubeur ou de la youtubeuse.
- Répéter plusieurs fois, devant un groupe, le texte pour qu'il paraisse naturel (on ne doit pas lire) et travailler les intonations, la gestuelle...

6. Tourner la vidéo

- Choisir un cadrage resserré (plan poitrine ou épaule), format paysage.
- Faire attention au bruit et à la lumière ambiante : ne pas filmer en contre-jour ou avec une lumière changeante, ni dans un lieu bruyant. Attention au vent en extérieur, même léger. Le micro doit être le plus près possible des voix.

Touchcast Studio est un logiciel gratuit, disponible uniquement sur Ipad et Iphone (IOS) qui permet de monter en direct les vidéos. Il gère également les incrustations de texte, d'images, de vidéos. Enfin, il permet d'appliquer très facilement des effets sur fond vert.



Alternatives possibles : Live, Air Action, RecoStudio MultiCam ou Adobe Premiere Clip (Android) qui implique l'ouverture d'un compte gratuit.

Point de vigilance : afin de respecter les règles concernant les données personnelles, il est conseillé de créer un compte enseignant. Ainsi aucune information sur les élèves ne sera diffusée sur ces services.

THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

Consulter la brochure Éducation aux médias et à l'information «Créer une web TV» p. 27 :



Réaliser un reportage en famille avec un smartphone :



7. Montage

Si la vidéo nécessite du montage après le tournage, on pourra confier cette tâche à un élève ou l'enseignant pourra s'en charger.



Plan de montage studio WebTV avec tablettes numériques proposées par l'académie de Versailles :



8. Mettre en ligne

Après avoir vérifié le droit à l'image pour les élèves (et obtenu l'accord parental) et les documents utilisés, la vidéo pourra être mise en ligne soit :

- sur un serveur académique (se renseigner auprès de votre Délégation académique au numérique éducatif).
- sur le site de l'établissement ou de la circonscription.

Matériel nécessaire :

Tablettes ou Smartphone, trépied, un ordinateur avec un logiciel de montage si besoin, un micro.

Repères pour l'évaluation (qui peut être réalisée par les pairs) :

- Les élèves s'expriment de façon claire et convaincante, le message est compris par le public.
- La vidéo est attractive et rythmée, les qualités techniques (son, lumière) sont satisfaisantes.
- Retrouve-t-on les codes et les expressions utilisées par les youtubeurs ? Le choix des illustrations est-il pertinent ? Le ton choisi fait-il son effet ?

Pour aller plus loin :

Réaliser un « booktube » :



THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

RÉALISER UN REPORTAGE PHOTO SUR LES JEUX FILLES-GARÇONS ET LA COUR DE L'ÉCOLE

Séverine Poncet-Ollivier

Professeure des écoles, coordonnatrice académique du CLEMI Versailles

Durée indicative : 4 à 5 séances de 45 minutes à 1 heure

Objectifs pédagogiques

- Savoir lire et utiliser les images pour traiter une information
- Réaliser une narration à l'aide de photographies
- Savoir choisir et traiter une information

Entrées programmes

Socle commun

Domaine 2 Les méthodes et outils pour apprendre

La familiarisation aux techniques de l'information et de la communication contribue à développer les capacités à rechercher l'information, à la partager, à développer les premières explications et argumentations et à porter un jugement critique.

Domaine 3 La formation de la personne et du citoyen

« (...) Confronté à des dilemmes moraux simples, à des exemples de préjugés, à des réflexions sur la justice et l'injustice, l'élève est sensibilisé à une culture du jugement moral : par le débat, l'argumentation, l'interrogation raisonnée, l'élève acquiert la capacité d'émettre un point de vue personnel, d'exprimer ses sentiments, ses opinions, d'accéder à une réflexion critique, de formuler et de justifier des jugements. Il apprend à différencier son intérêt particulier de l'intérêt général. Il est sensibilisé à un usage responsable du numérique. »

« (...) Ces enseignements [le français et l'éducation physique et sportive] nourrissent les goûts et les capacités expressives, fixent les règles et les exigences d'une production individuelle ou collective, éduquent aux codes de communication et d'expression, aident à acquérir le respect de soi et des autres, affûtent l'esprit critique. »

Compétences travaillées

- Arts plastiques : se repérer dans les domaines liés aux arts plastiques, être sensible aux questions de l'art (la photographie).
- La narration et le témoignage par les images.
- Français : écrire des textes, les réviser et les améliorer (écrire pour décrire, raconter, expliquer).
- Comprendre et s'exprimer à l'oral (dire pour être entendu et compris, participer à des échanges dans des situations diverses).
- EMC : identifier et partager des émotions et des sentiments (culture de la sensibilité, du jugement et de l'engagement) ; construire l'esprit critique.



THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

Déroulement

1. Observer différents types de reportages (sélection presse jeunesse)

- Analyser la forme (nombre et taille des photos, place et rôle de la légende, du texte, du titre).
- Comprendre que, dans un reportage photo, les images doivent raconter une histoire.
- Faire la différence entre un documentaire (basé sur le texte et qui apporte des connaissances approfondies sur un sujet) et un reportage photo (témoignage d'une information via les photos).
- Un reportage photo, comme un article, doit permettre de répondre aux questions suivantes : qui ? quoi ? quand ? où ? pourquoi ? comment ?

2. Après visionnage des dessins animés et discussion autour du sujet (voir ci-dessus), proposer aux élèves de réaliser un reportage photo sur un des thèmes évoqués, par exemple :

- Les jeux des filles et des garçons de la classe ou de leur entourage
- L'organisation et la répartition des espaces dans la cour
- Les relations d'amitié
- Les activités pratiquées par les filles et les garçons de la classe ou leur entourage...

3. Par petits groupes mixtes, choisir un sujet précis et déterminer un angle, c'est-à-dire, choisir la façon dont on veut présenter ce sujet.

Cette étape est indispensable pour orienter de façon précise le travail de photographie qui suivra : le travail de l'élève en tant que journaliste-reporter sera de témoigner d'une réalité et le choix de l'angle va permettre de cibler très précisément la façon dont les élèves veulent témoigner. Par exemple, si le choix du groupe se porte sur l'organisation et la répartition des espaces dans la cour entre les filles et les garçons, l'angle choisi pourra être :

- Les activités et jeux de cour sont-elles mixtes ? (On pourra faire photographier les différents jeux pendant la récréation).
- Les différents jeux occupent-ils le même espace dans la cour ? (On pourra faire photographier, entre autres, la cour vue d'en haut et choisir des points de vue qui témoigneront d'une répartition équitable ou inéquitable).

4. Réalisation du reportage

• Dans l'école : par groupes et à tour de rôle, éventuellement accompagnés par l'enseignant, les élèves réalisent les clichés et prennent des notes (à l'écrit ou via un enregistreur vocal) sur les photos qu'ils réalisent. (Pourquoi cette photo ? Que signifie-t-elle ? En quoi va-t-elle apporter une information ?). Ces notes serviront à la rédaction de la légende.

• À la maison : l'enseignant peut demander aux élèves de réaliser des clichés dans leur environnement personnel (si le sujet choisi le nécessite, ex : les jeux, la chambre, etc.) et les récupérer ensuite.

Dans tous les cas, il est utile de prendre plusieurs photos et de demander aux élèves de faire attention :

- À l'éclairage
- À la netteté
- Au cadrage (le cadrage permet de fixer l'attention sur un point précis)
- À la variété des plans (plans larges, portraits, photos d'ambiance, photos de détails).



THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

5. Choix des photos et écriture des légendes

Une fois toutes les photos réalisées, écarter celles qui ne sont pas techniquement correctes et choisir ensuite entre 5 et 10 photos, les plus pertinentes et qui permettront aux élèves de « raconter » l'histoire qu'ils ont choisie. Les photographies choisies doivent créer un ensemble cohérent. Mises bout à bout, elles doivent répondre au titre du reportage.

Cette séance peut être l'occasion d'initier les élèves à un logiciel de traitement de l'image (Photofiltre est un logiciel gratuit et simple d'utilisation) qui leur permettra de retravailler la photographie (rognage, recadrage...).

Pour chaque image, les élèves devront rédiger une légende : un texte court (une à deux phrases maximum), qui ne décrit pas la photographie mais la complète. La légende peut permettre de répondre aux questions qui ? quoi ? quand ? où ? pourquoi ? comment ?

Enfin, le reportage finalisé devra comporter un titre et quelques lignes de présentation du sujet.

6. Publication et partage

Le reportage peut ensuite être mis en page sur un logiciel de traitement de texte ou de présentation : les élèves devront veiller à l'équilibre des différentes photos et à la place de la légende.

- Chaque photo (ou groupe de photos) doit apporter une information nouvelle.
- Les cadrages doivent être variés (plan large, plan rapproché, gros plan) pour permettre au lecteur d'être guidé dans sa lecture de l'image.
- Dans le document final, les photos peuvent avoir des tailles différentes selon l'information que l'on souhaite faire passer (du contexte général jusqu'à l'information plus particulière).

Après avoir vérifié le droit à l'image pour les élèves photographiés (et obtenu l'accord parental), les reportages pourront être diffusés sur le site de l'école, de la circonscription ou sur une plate-forme académique.

Ils peuvent également être imprimés et faire l'objet d'une exposition dans l'école.

Matériel nécessaire

Tablette, Smartphone ou appareil photo numérique, un ordinateur avec un logiciel de traitement des images et un logiciel de mise en page.

Repères pour l'évaluation

- Qualité de la prise de vue (photos sont nettes, bien cadrées...)
- La succession des photos a du sens et est présentée de façon cohérente
- Le reportage est accompagné d'un titre et un petit texte d'introduction
- Les photos sont légendées de façon claire, la syntaxe et l'orthographe sont respectées.

Pour en savoir plus sur la réalisation d'un reportage photo



THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

RÉALISER UN PORTRAIT PHOTOGRAPHIQUE LÉGENDE POUR DÉCONSTRUIRE DES STÉRÉOTYPES LIÉS À LA PRATIQUE SPORTIVE

Séverin Ledru-Milon

Professeur d'histoire-géographie, chargé de mission et formateur
CLEMI Créteil

Épisode à visionner



La footballeuse

Se référer à la grille de lecture page 5 pour engager une discussion autour de l'épisode. L'intérêt pédagogique est d'aborder la notion de stéréotypes femmes-hommes en lien avec le sport.

Proposition d'une définition du stéréotype issue du Larousse : « caractérisation symbolique et schématique d'un groupe, qui s'appuie sur des attentes et des jugements de routine ». Proposition de définition à destination des élèves : « C'est une idée toute faite sur une personne en fonction de son sexe, son métier. »

Entrées programmes

Socle commun

Domaine 2 Les méthodes et outils pour apprendre

Familiarisation aux techniques de l'information et de la communication

Durée indicative : 6 séances de 45 minutes à 1 heure

Objectifs pédagogiques

- Savoir lire et utiliser les images pour traiter une information
- Réaliser une narration à l'aide de photographies
- Savoir choisir et traiter une information

Domaine 3 La formation de la personne et du citoyen

« (...) Confronté à des dilemmes moraux simples, à des exemples de préjugés, à des réflexions sur la justice et l'injustice, l'élève est sensibilisé à une culture du jugement moral : par le débat, l'argumentation, l'interrogation raisonnée, l'élève acquiert la capacité d'émettre un point de vue personnel, d'exprimer ses sentiments, ses opinions, d'accéder à une réflexion critique, de formuler et de justifier des jugements. »



THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

Compétences travaillées

- Arts plastiques : se repérer dans les domaines liés aux arts plastiques, être sensible aux questions de l'art (la photographie). La narration et le témoignage par les images.
- Français : écrire des textes, les réviser et les améliorer (écrire pour décrire, raconter, expliquer).
- EMC : identifier et partager des émotions et des sentiments (culture de la sensibilité, du jugement et de l'engagement) ; construire l'esprit critique.

Déroulement

Séance 1

Diffusion d'un contenu médiatique comportant des stéréotypes sexistes

Intérêt pédagogique

Repérer les stéréotypes dans les contenus médiatiques.

Exemples d'extraits de contenus médiatiques porteurs de stéréotypes.

- Reportage de Michel Izard sur la coupe du monde féminine diffusé lors du journal de 13 heures de TF1 le 18 juin 2019. Utilisation d'un vocabulaire porteur de stéréotypes. Convient au cycle 2.



- Brut « Sport et sexisme, il y a encore du boulot » : juxtaposition de propos sexistes. Convient au cycle 3 (quelques propos ne conviennent pas aux élèves).



Séances 2 et 3

Travail de réflexion et de verbalisation au sujet des stéréotypes liés au sport

Intérêt pédagogique

Déconstruire les stéréotypes véhiculés par la médiatisation du sport.

À une moitié de la classe

- Diffusion de photographies porteuses des stéréotypes classiques dans le sport (homme pratiquant le rugby, femme pratiquant la GRS...)

À l'autre moitié de la classe

- Diffusion de photographies allant à l'encontre des stéréotypes classiques (femmes boxeuses, homme danseur...)

Consignes communes

Dans un premier temps, on fait décrire les images au sein des groupes d'élèves (Qui voit-on ? Que fait-il/elle ? Comment est-il/elle habillé.e ?). Dans un second temps, on fait travailler en individuel ou en petits groupes les élèves sur chaque photographie : quels sont les mots qui te semblent décrire le mieux la personnalité représentée sur la photographie ? On demandera aux élèves d'utiliser des adjectifs qualificatifs en utilisant la formulation « il est... » ou « elle est... ».

Travail de mise en commun. Le tableau est divisé en deux parties :

- Une partie avec les qualificatifs utilisés pour décrire les femmes sportives. Dans un premier temps, faire venir les élèves qui ont travaillé sur le groupe « représentations stéréotypées ».
- Une partie avec les qualificatifs utilisés pour décrire les hommes sportifs. Dans un premier temps, faire venir les élèves qui ont travaillé sur le groupe « représentations stéréotypées ».
- Ensuite faire venir au tableau les élèves qui ont travaillé sur les images déconstruisant les représentations stéréotypées des hommes et femmes sportives.

THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

À la fin de ce travail, les élèves ont inscrit les mêmes qualificatifs (force, agilité, élégance, collectif, engagement, effort...) dans les deux parties du tableau se rendant ainsi compte que les représentations que nous avons de la pratique des uns et des autres sont des constructions sociales qui ne correspondent pas à une réalité indiscutable.

Ces représentations dépendent notamment des choix médiatiques effectués par les émetteurs des pratiques sportives.

Exemple d'analyse d'images permettant de relever les stéréotypes filles-garçons en lien avec la pratique sportive :



Publicité filles.

Univers : intérieur

Qualificatifs pour décrire la représentation des danseuses : couleur rose, tutu, sourire, attention à l'apparence (coiffure, habits...), propreté, gracieuse...

Lien illustration / slogan : inadéquation entre la danse (pratique avant tout individuelle) et le slogan.

Publicité garçons.

Univers : extérieur

Représentations des sportifs : saleté, sérieux, camaraderie, combat, détermination, force, visage fermé...

Lien illustration / slogan : adéquation entre le slogan et l'illustration.
Sport collectif : davantage un sport de garçons.

Séances 4, 5 et 6

Produire un contenu médiatique pour lutter contre les stéréotypes sexistes dans le sport, l'exemple du portrait photographique.

Par la réalisation d'un contenu médiatique, les élèves se rendent compte de l'importance des choix journalistiques (prises de vues, utilisation du vocabulaire...) dans le message véhiculé par la production médiatique.

Réaliser une photographie et rédiger sa légende.

Travail de recherche de personnalités locales (connues ou non) via les clubs de sport de son territoire. Par exemple, contacter les associations sportives dont les sports sont porteurs de stéréotypes masculins (foot, rugby, haltérophilie, boxe, lutte...) et les associations sportives dont les sports sont porteurs de stéréotypes féminins (GRS, gymnastique, yoga...). Trouver des membres des associations allant à l'encontre des stéréotypes communs sur ces sports.

Travail en amont sur le portrait à réaliser :

- Que veut-on montrer avec le portrait ?
- Quelle forme d'expression peut permettre d'atteindre cet objectif ?
- À quoi faut-il penser pour réussir une photographie de presse ?

La lumière, l'arrière-plan, le cadrage...

Rencontre avec la personnalité à portraiturer. Réalisation du portrait (penser à faire signer un formulaire pour le droit à l'image). Rédaction de la légende de la photographie (reprise du travail des séances 2 et 3 sur les qualificatifs utilisés à propos des sportifs).

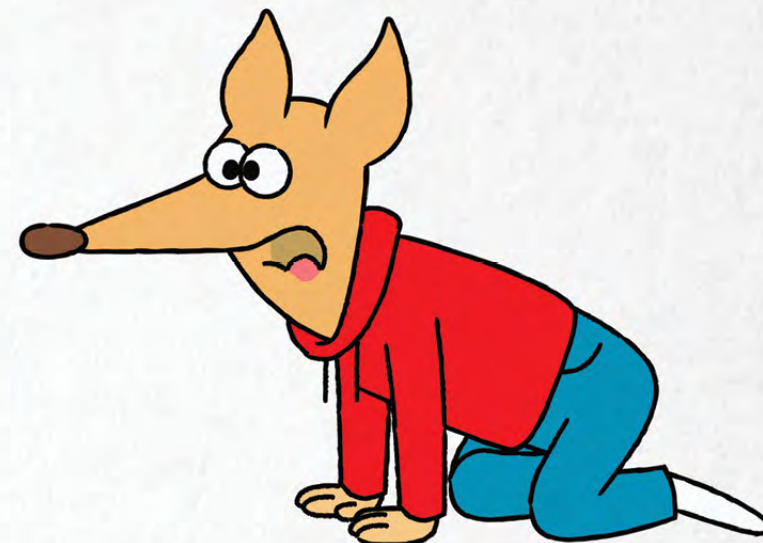
Mise en commun des différents portraits. Réalisation d'une galerie de portraits sous la forme de reportage photographique ou d'affiches.

Participation au concours du CLEMI #ZéroCliché.

THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

« C'EST QUOI UN "MÉTIER DE FEMME" UN "MÉTIER D'HOMME" ? »

• NIVEAU : CYCLE 3 (CM1, CM2, 6E)



ÉCRIRE UN ARTICLE POUR INFORMER SUR LES STÉRÉOTYPES ET L'ÉGALITÉ FILLE - GARÇON

Anne Lechaudel

Professeure des écoles, coordonnatrice académique du CLEMI Paris

Épisodes à visionner :



La cheffe



La pilote



La chevalière



Le danseur



La footballeuse

Objectifs pédagogiques

- Savoir chercher, collecter et trier des informations
- Lire et comprendre des textes et des images
- Découvrir l'écriture journalistique
- Comprendre la notion d'angle
- Exercer son esprit critique et sa liberté d'expression
- Participer à un projet collectif

Entrées programmes

- Lire et comprendre des textes, documents (textes, tableaux, schémas, diagrammes, images...) pour apprendre dans différentes disciplines.
- Rédiger des écrits variés
- Réécrire à partir de nouvelles consignes ou faire évoluer son texte
- S'informer de façon rigoureuse
- Exercer son jugement, construire l'esprit critique
- S'engager dans la réalisation d'un projet collectif
- Respecter les autres et accepter la différence

THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

Déroulement

5 séances de 45 mn (à titre indicatif)

Séances 1 et 2

S'informer pour comprendre ce qu'est un stéréotype

- Visionner la vidéo de 1 jour 1 actu



- Demander aux élèves ce qu'ils ont compris, retenu...
- Reprendre la définition du stéréotype : c'est une idée toute faite sur une personne en fonction de son sexe, son métier...
- Demander aux élèves de donner des exemples.
- Visionner ensuite cette seconde vidéo



- Au tableau, lister les exemples de stéréotypes sexistes cités dans la vidéo et demander aux élèves d'en trouver d'autres :
 - Les mamans doivent s'occuper des enfants
 - Le masculin l'emporte sur le féminin
 - Les filles s'habillent en rose et les garçons en bleu
 - Les filles jouent à la poupée et les garçons jouent au foot...
- Faire des recherches sur l'égalité filles-garçons et sur les stéréotypes sexistes, en particulier dans la presse et les médias jeunesse. Selon le niveau des élèves et/ou le temps dont il dispose, l'enseignant(e) pourra choisir de distribuer directement des articles issus de la presse jeunesse traitant de ce sujet.

• Lister les différents thèmes abordés : place des femmes dans la société, le sport, la politique, les métiers « genrés », l'évolution des droits de la femme, l'éducation, la place et la situation des femmes dans d'autres pays...

• L'objectif est de montrer que l'on ne peut pas traiter de tout mais qu'il faut choisir un angle.

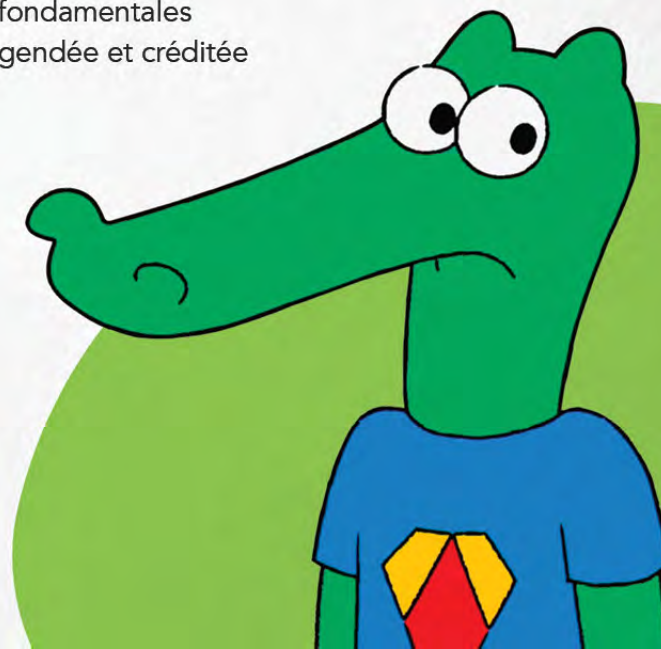
Séance 3

Découvrir l'écriture journalistique - Lire et analyser un article de presse pour en repérer les invariants.

Selon les classes, si elles sont habituées à faire de l'EMI, ce travail aura peut-être déjà été fait lors de précédentes séances portant sur la lecture d'articles.

Distribuer aux élèves des articles. Leur laisser le temps de les lire puis repérer ensemble les invariants (les faire entourer ou surligner de différentes couleurs).

- Le titre
- Le chapeau
- Les intertitres
- Les questions fondamentales
- L'illustration légendée et créditée
- La signature



THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

Séances 4 et 5

Écrire un article pour informer sur les stéréotypes sexistes et l'égalité fille-garçon

En utilisant les informations recueillies lors des séances précédentes, proposer aux élèves d'écrire à leur tour un article pour informer ou lutter contre les stéréotypes sexistes.

Ils travaillent par groupe de 4. Chacun choisit l'angle sur lequel il souhaite traiter le sujet (veiller à ce qu'ils ne choisissent pas le même).

Avant qu'ils se lancent, rappeler les règles suivantes :

- Se demander en quoi l'article va intéresser les lecteurs. Pourquoi ? Quelles informations voudra-t-on faire passer ?
- Être concis, précis, faire des phrases courtes.
- Veiller à rester neutre et le plus objectif possible.
- Penser à illustrer (ne pas oublier légende et crédit) et signer son article.
- Répondre dès le début aux questions essentielles : qui ? quoi ? quand ? où ? pourquoi ? comment ? Selon la règle de la pyramide inversée.
- Trouver le titre seulement à la fin, après avoir écrit l'article (informatif ou incitatif, ou les deux).

Pour la phase de rédaction, pour aider les élèves à ne rien oublier, on peut distribuer une « maquette » à remplir avec l'emplacement pour le titre, le chapeau, les intertitres... Cette étape est souvent difficile. Généralement les élèves sont très enthousiastes et ont beaucoup d'idées à l'oral mais passer à l'écriture est plus compliqué. Les accompagner et les encourager est indispensable. Passer voir les groupes pour les aider lorsqu'ils sont en manque d'inspiration. Les inciter à se relire mutuellement et à haute voix. Plusieurs réécritures seront nécessaires. Pour l'orthographe, désigner des secrétaires de rédaction chargé.e.s de relire et corriger les textes finaux.

Le choix des illustrations est primordial. Il peut être l'occasion de travailler sur les différents types d'images de presse (photos, dessins, infographies...), leur rôle, l'importance de la légende, du cadrage, des droits d'auteur...

La mise en page se fera à l'aide ou non de l'outil informatique, en fonction du niveau des élèves, du temps et du matériel à disposition.

Les articles pourront bien sûr aussi être publiés dans le journal de l'école s'il en existe un.

Prolongements :

- Au lieu d'écrire un article, présenter son travail sous forme d'une infographie.
- Participer au concours [#ZéroCliché](#).



THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

Ressources vidéos et bibliographiques



- « Vive l'égalité entre les filles et les garçons », *Images Doc*, Bayard, n° 375, mars 2020.
- « Ensemble contre l'injustice », *Images Doc*, Bayard, n° 360, décembre 2018.
- « Filles et garçons du monde : tous différents, tous pareils », *Images Doc*, Bayard, n° 337, janvier 2017.
- « Les mots de l'actu : Féminisme », *Youpi*, janvier 2020.
- « Le combat des femmes pour leurs droits », Fiche exposé, *Le Petit quotidien*, PlayBac Presse.



RÉDIGER LE PORTRAIT D'UNE FEMME CÉLÈBRE

Anne Lechaudel

Professeure des écoles, coordonnatrice académique du CLEMI Paris

« Le portrait est un genre journalistique particulier : il permet de mettre en valeur le parcours d'une personne en rendant celle-ci "présente" (percevoir sa personnalité, ses choix, ce qui l'anime, sa manière d'être, son environnement, avec des détails choisis, des descriptions et des anecdotes...). Le portraitiste pose un regard et met en récit de manière vivante un parcours personnel. Un portrait n'est pas une interview. Il n'est pas une transcription de questions/réponses mais il fait une place aux citations des propos recueillis. L'interview sert donc à la préparation du portrait. N'oubliez pas de regarder, d'observer et d'être ouvert à la rencontre pendant l'interview ! Un portrait n'est pas non plus le compte rendu d'un entretien scolaire et encore moins un curriculum vitae rédigé. Il y a dans, le genre du portrait, une « interprétation » du sujet. Le ressenti du portraitiste doit être perceptible. »

Source : « Respecter les lois du genre journalistique du portrait », AEFE.



THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à collecter des informations.
- Écrire un portrait sur des femmes qui ont marqué l'histoire, la science, la politique, l'art, le sport... (en lien avec les programmes)
- Participer à un projet collectif

Entrées programmes

- Lire et comprendre des textes, documents (textes, tableaux, schémas, diagrammes, images...) pour apprendre dans différentes disciplines.
- Rédiger des écrits variés.
- S'engager dans la réalisation d'un projet collectif.

Déroulement

5 séances de 45 mn

Séance 1

Introduction

Demander aux élèves le nom de femmes célèbres qu'ils connaissent. Comment les connaissent-ils ? Savent-ils pourquoi elles sont célèbres ? Les lister au tableau.

On pourra éventuellement demander le nom d'hommes et de femmes célèbres : il y a fort à parier que les listes ne seront pas de la même longueur...

Phase de recherche : sur Internet, dans des livres (ils sont de plus en plus nombreux sur ce thème), dans la presse jeunesse...

Selon le temps disponible, faire réaliser les recherches par les élèves ou distribuer directement des portraits.

À partir de là, expliquer le projet à la classe et le définir plus précisément. Selon les objectifs visés, mais aussi les envies des élèves, différents choix peuvent être faits.

Par exemple, couvrir :

- Tous les domaines sur toutes les époques
- Un seul domaine sur toutes les époques
- Un seul domaine et sur une seule période déterminée
- Tous les domaines sur une période
- Décider de ne s'intéresser qu'à des femmes françaises
- Ou encore de créer un abécédaire...

Bref, les possibilités sont multiples.



THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

Séance 2

Découverte du genre « portrait »

Les élèves travaillent en groupe. Chaque groupe choisit la femme célèbre dont il souhaite faire le portrait. Il fait des recherches et récolte plusieurs photos (dessins ou visuels) de cette femme. Cet exercice permet de mettre en évidence la différence de traitement et de sélection des informations en fonction du lectorat visé, de l'angle choisi...

Faire observer les points suivants :

- **La forme rédactionnelle**

- **Le titre**

Sa forme (un nom, une expression, une question, une phrase...) ; son objet : informer, surprendre, intriguer, donner envie d'en savoir plus...

- **La composition du portrait**

La progression est-elle chronologique ou thématique ? Quel est le thème de chaque paragraphe ?



- **Les citations**

Sont-elles nombreuses ? Comment sont-elles distribuées dans le texte ? Quel rôle jouent-elles ? Sont-elles choisies pour leur contenu ou pour leur forme (complément d'information, illustration, détails...) ?

- **Les anecdotes**

Où sont-elles situées ? À quoi servent-elles (illustrer, justifier, expliquer...) ? Quels effets produisent-elles ?

- **Le vocabulaire et le style**

Repérer les termes, les adjectifs employés, les différentes expressions utilisées pour désigner la femme dont on fait le portrait...

- **Les éléments « d'habillage » du portrait**

- **Les illustrations**

Y en a-t-il ? Combien ? De quelle nature (photo, dessin...) ? Où sont-elles placées par rapport au texte ? Quelle taille ? Qui en est l'auteur ? Y a-t-il une légende ? Comment la femme y est-elle présentée ? Apportent-elles des informations sur sa vie, son cadre de vie ou de travail, ses activités, ses passions ?

- **La mise en page**

Y a-t-il un titre ou juste le nom de la femme célèbre ? Un paragraphe introductif, des titres de paragraphes, des éléments en gras. S'il y a des encadrés ou des citations, où sont-ils positionnés ?...

THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

Séance 3

Choix de la présentation du portrait

Collectivement, la classe élabore la « maquette » du portrait pour qu'il y ait une homogénéité dans le rendu final.

Établir un cahier des charges pour préciser :

- Le style du titre
- La longueur du texte, les informations qui seront données, la nature (sous forme de fiche d'identité, chronologique...)
- Le nombre et la nature des illustrations : photos ou plutôt dessins comme dans de nombreux livres (pour certaines femmes la question ne se posera pas puisque la photographie n'existait pas à l'époque où elles ont vécu...)
- Insertion de citations, d'anecdotes, d'encadrés, d'informations du type « le sais-tu ? » (exemple : combien d'écoles ou de rues portent le nom de la femme célèbre)...

Séances 4 et 5

Écriture du portrait

Phase d'écriture, relecture, réécriture du portrait par chaque groupe (une partie peut se faire éventuellement à la maison).

Mise en page à l'aide de l'outil informatique ou non.

Chaque groupe pourra venir présenter son portrait à l'oral.

Diffusion de la production auprès des parents d'élèves, des autres classes (voire plus).

Prolongements

- Sous forme de jeu, un(e) des élèves lit le portrait, les autres doivent retrouver de quelle femme célèbre il s'agit.
- Proposer aux élèves de continuer à écrire d'autres portraits tout au long de l'année.
- Présenter le portrait sous forme de podcast.

Ressources

- Portraits vidéos INA



- La page « Portraits » de Libé



- *Histoires du soir pour les filles rebelles* (T 1, 2,3), de Elena Favilli et Francesca Cavallo, éditions Les Arènes, 2017

- *Il était une fois des femmes fabuleuses*, des époux Van Grüt, Larousse, 2018

- *100 grandes femmes célèbres de l'histoire*, de Clémentine V. Baron et Patricia Crété, éditions Quelle Histoire, 2017

- *Ces femmes incroyables qui ont changé le monde*, de Kate Pankhurst, éditions Kimono, 2016



- *Culottées*, de Pénélope Bagieu, (tomes 1 et 2), Gallimard BD, 2016-2017

- Les portraits de femmes célèbres par 1 jour 1 actu



THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

Dans la presse jeunesse :

- « L'histoire en BD d'Alexandra David Neel », Images Doc, Bayard, n° 375, mars 2020
- « L'histoire en BD de Malala », Images Doc, Bayard, n° 337, janvier 2017
- « L'histoire en BD d'Angélique Kidjo, une voix contre l'injustice », Images Doc, Bayard, n° 360, décembre 2018
- La page de la Semaine de la Presse et des médias



- « Nellie Bly la première femme reporter », p. 57-61, *Histoires vraies*, Fleurus, mars 2020
- « Qui es-tu Malala ? », p. 57-60, *Histoires vraies*, Fleurus, juin 2017
- « Cléopâtre », « Marie Curie », « Néfertiti », « Marie-Antoinette », dans le magazine *Quelle Histoire*, Fleurus.
- « Les grandes femmes de l'histoire », *Quelle Histoire HS*, juillet 2018
- Les fiches-exposés de *Mon Quotidien PlayBac Presse*, Cléopâtre, Jeanne d'Arc, Marie-Antoinette, Catherine de Médicis, la Reine Victoria, Marie Curie, Anne Frank...



THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

RÉALISER UNE INTERVIEW

Anne Lechaudel

Professeure des écoles, coordonnatrice académique du CLEMI Paris

Objectifs pédagogiques

- Lutter contre les stéréotypes
- Découvrir un style journalistique particulier
- Repérer les caractéristiques d'une interview
- Savoir formuler des questions
- Échanger, respecter les règles de la conversation
- Savoir organiser des informations collectées

Entrées programmes

- Écouter pour comprendre un propos
- Participer à des échanges dans des situations diverses
- Prendre part à un dialogue
- Rédiger des écrits variés
- S'engager dans la réalisation d'un projet collectif

Déroulement

5 séances de 45 mn

Séance 1

Lancement du projet - Découverte de l'interview

- Lister au tableau sur deux colonnes des métiers ou activités où le sexe opposé est sous-représenté (pilote d'avion, sapeuse pompière, mécanicienne, plombière, bouchère, cheffe d'État, footballeuse / sage-femme, assistant maternel, puériculteur, homme de ménage, professeur des écoles en maternelle...)

- Réfléchir aux raisons qui pourraient expliquer le fait que davantage de femmes exercent tel ou tel métier.

Selon le temps, faire chercher des informations sur ce sujet. L'occasion d'apprendre à s'informer, à trier des informations, à lire des données chiffrées, des graphiques, des statistiques, à exercer son esprit critique aussi...

- La page des fiches exposés du *Petit quotidien* sur les métiers est particulièrement intéressante.



Le métier est-il donné au féminin (informaticien, éditeur, illustrateur) ? À quel sexe est associé chaque métier ? Qui voit-on sur les images : un homme (pilote de chasse, pompier, professeur des écoles...), une femme (assistant social, éditeur, coiffeur, créateur de jeux vidéo, médecin...), les deux (boulangier, boulangère) ?

- Dans un second temps, distribuer aux élèves une ou deux interviews pour les analyser et repérer les caractéristiques. Après une première lecture, poser les questions suivantes : Quelle est la nature de ce document ? À quoi sert-il ? Comment se présente-t-il ? Que veut dire le mot interview ?

- Faire repérer la mise en page de l'interview : le titre, le chapeau, la façon dont sont présentées les questions...

- Pour s'entraîner, les élèves pourront aller sur la plate-forme gratuite « Les reporters du monde » de 1j1a, dans la partie S'entraîner > Les défis reporter > Créer et organiser des questions pour une interview



THÈME 3 : LE DEVENIR ET LES DÉSIRS D'ORIENTATION

Séance 2

Présentation du projet - Préparation de l'interview

Il faut tout d'abord que la classe choisisse collectivement la personne qu'elle souhaite interviewer. Pourquoi ?

Plusieurs possibilités :

- Faire venir en classe et interviewer un parent qui exerce un métier « genré » (homme de ménage, femme mécanicienne...), un grand frère ou une grande sœur dans une filière pro (homme en filière esthétique, femme en filière électro-technique...)
- Contacter une personne (la maire, une footballeuse, un sage-femme...)
- Aller interviewer des personnes du quartier...

La préparation de l'interview est capitale. Pour obtenir un contenu intéressant, il faut poser des questions pertinentes et qui ont du sens. Cela implique de s'être documenté sur le thème traité et la personne interviewée. Les élèves feront des recherches pour réunir différents documents concernant la personne (inutile s'il s'agit d'un parent) et le métier dont il va parler.

Ils réfléchissent et élaborent ensuite les questions qui permettront de rendre l'interview intéressante. Veiller à ce que ce soit des questions ouvertes (auxquelles on ne répond pas par oui ou par non), qui s'enchaînent de façon logique (c'est là la plus grosse difficulté). Il est donc nécessaire de choisir un angle. Se demander quelle facette de l'interviewé.e on souhaite révéler. Son activité professionnelle ? Son engagement ? Sa personnalité ?

Chaque élève propose une ou deux questions. Collectivement, choisir et retenir les questions les plus pertinentes (il ne faut pas qu'il y en ait trop). Les rédiger au propre. Trouver des volontaires ou désigner les élèves qui poseront chacun une des questions lors de l'interview.

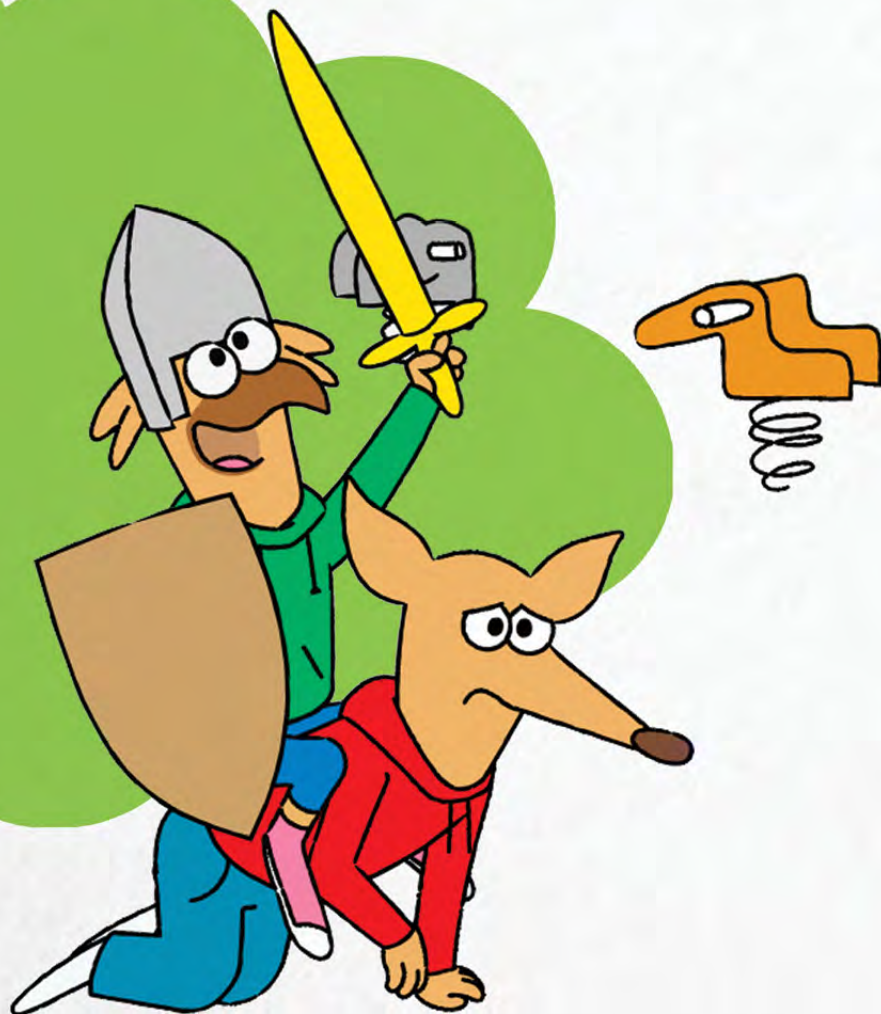
Séance 3

Réalisation de l'interview

Selon la solution retenue, soit la personne vient en classe, soit on va l'interviewer, soit l'interview se fait par visioconférence (dans tous ces cas, enregistrer l'interview et prendre quelques notes), soit, éventuellement, elle répond par écrit aux questions... Penser aussi à prendre quelques photos (et à demander l'autorisation de les publier).

La difficulté principale, surtout pour des élèves de cet âge, sera de savoir rebondir sur certaines réponses, d'obtenir une précision mais sans trop dévier non plus des objectifs initiaux de l'interview. Une autre difficulté est de bien écouter les réponses apportées pour qu'ils ne reposent pas plusieurs fois la même question, si le travail préparatoire a bien été fait et que chacun sait la question qu'il a à poser, ce genre de situation devrait être évitée...





Séances 4 et 5

Transcrire, réécrire et mettre en page l'interview

Ne pas publier l'interview dans son intégralité pour éviter que cela soit trop long. Retranscrire l'interview et sélectionner les informations les plus importantes qui permettront d'écrire un article qui suscite l'intérêt du lecteur. Il faut donner l'impression que l'interview se déroule au moment de la lecture. Les questions et les réponses ne seront pas forcément présentées dans le même ordre que lors de l'interview. Passer à l'écriture.

- Choisir un titre accrocheur, qui donne envie de lire. Souvent on ne dit pas qu'il s'agit d'une interview mais on introduit les propos au travers d'un petit texte introductif, un chapeau. Ce dernier permet de contextualiser, de préciser les conditions de l'entrevue, d'expliquer pourquoi on a choisi d'interroger cette personne et de la présenter rapidement.

- Commencer et finir par des guillemets.
- Écrire les questions au présent en respectant bien la syntaxe.
- Penser au point d'interrogation.
- Finir par la formule : propos recueillis par...

L'interview écrite n'est pas seulement informative, elle doit aussi être visuellement esthétique. Il faut soigner, aérer la mise en page pour la rendre agréable à lire. Une illustration légendée et sourcée sera la bienvenue. Elle contribuera aussi à rendre l'interview attrayante et permettra de transmettre une certaine image de la personne interviewée.

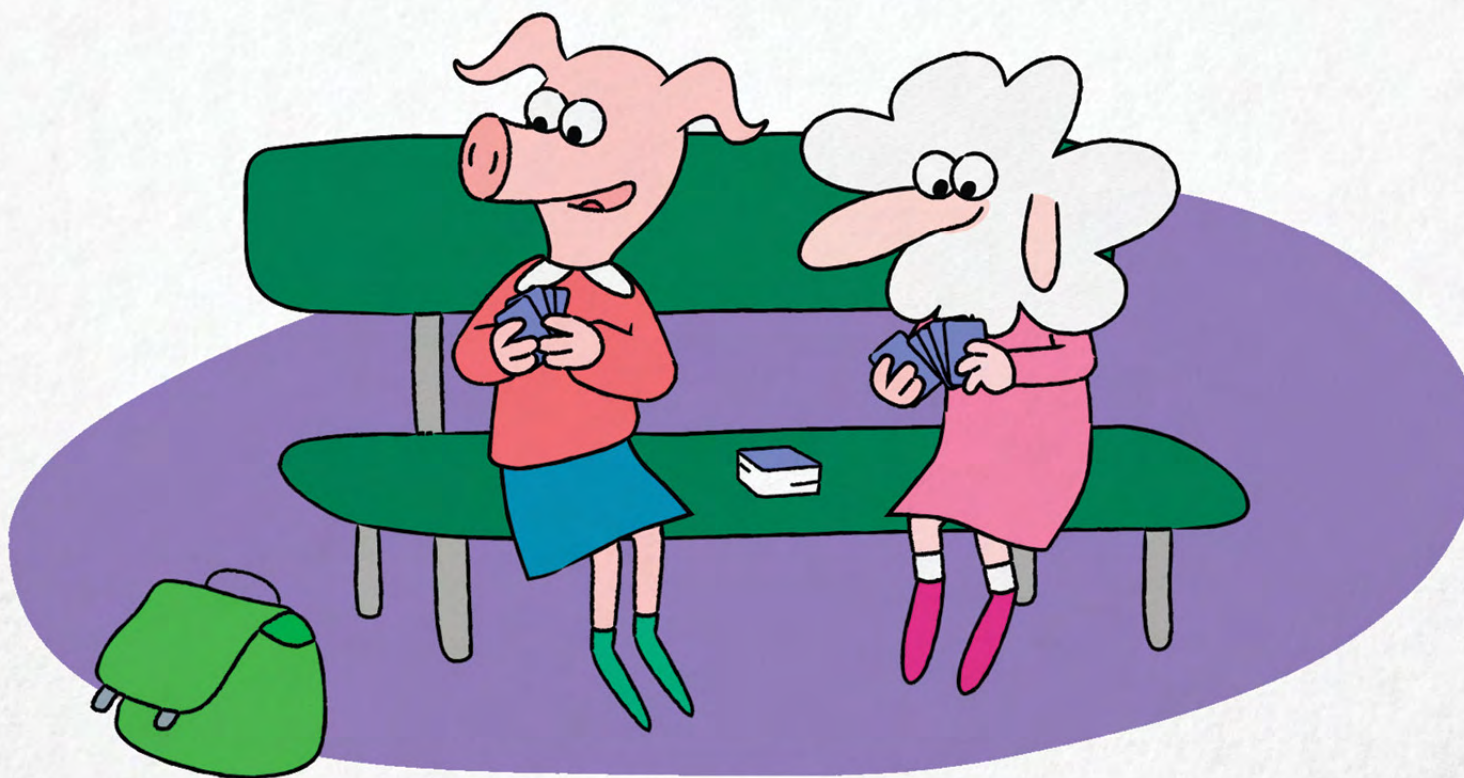
Remarque : avant de publier l'article, envoyer l'interview dans sa version finale à la personne interrogée pour qu'elle puisse la relire.

Prolongements :

- Réaliser l'interview d'une femme célèbre contemporaine sous forme radiophonique (podcast).
- Écrire ou enregistrer une interview « fictive » d'une femme qui a marqué l'histoire, la science, la politique.
- Participer au concours [#ZéroCliché](#).

RESSOURCES POUR ALLER PLUS LOIN

Séverin Ledru-Milon
Professeur d'histoire-géographie, chargé de mission et formateur CLEMI Créteil



THÈME 1 : L'APPARENCE

À quoi doit ressembler une fille,
un garçon ?

Les dépliants antisexistes

Un support iconographique réalisé par une blogueuse mettant en avant des personnalités historiques ou actuelles allant à l'encontre des stéréotypes de genre. Cette ressource est aisément exploitable avec les élèves et elle permet de susciter la réflexion et de faire découvrir des personnalités méconnues.

- Les stéréotypes féminins



- Les stéréotypes masculins



Les masculinités à travers l'art et le temps

Trois représentations masculines célèbres qui comportent des attributs aujourd'hui dévolus davantage aux femmes qu'aux hommes. Elles permettent de travailler sur la notion de virilité et d'historiciser les couleurs, les vêtements et donc de comprendre que les stéréotypes de genre ont une histoire et ne sont pas créés.

1- Pour travailler la notion de virilité

Le roi de France Henri IV est représenté en mars, dieu de la guerre. Il est vêtu de rose. Cette représentation permet de questionner les stéréotypes des élèves.



2- Pour travailler sur les attributs féminins et masculins

Tableau de Hyacinthe Rigaud représentant le roi Louis XIV en costume de sacre. Cette représentation célèbre permet de questionner l'attribution d'un genre aux vêtements et donc de questionner les stéréotypes existants chez les élèves.



3- Travail sur l'aspect extérieur

Représentation de Vercingétorix, représenté en chef de guerre qui se rend – avec fierté – à Jules César. Cheveux longs et boucles d'oreilles. En évoquant les Romains on peut aborder l'évolution des vêtements dans le temps (port de la toge, de la tunique).



THÈME 2 : LE COMPORTEMENT

Questionner le « fais-le comme une fille, comme un garçon »

Les stéréotypes féminins chez Disney

Une vidéo du site belge Popmodèles qui permet d'interroger la représentation des figures féminines dans les dessins animés Disney. Historiquement porteurs de stéréotypes, ces films sont aujourd'hui les témoins d'une évolution progressive.

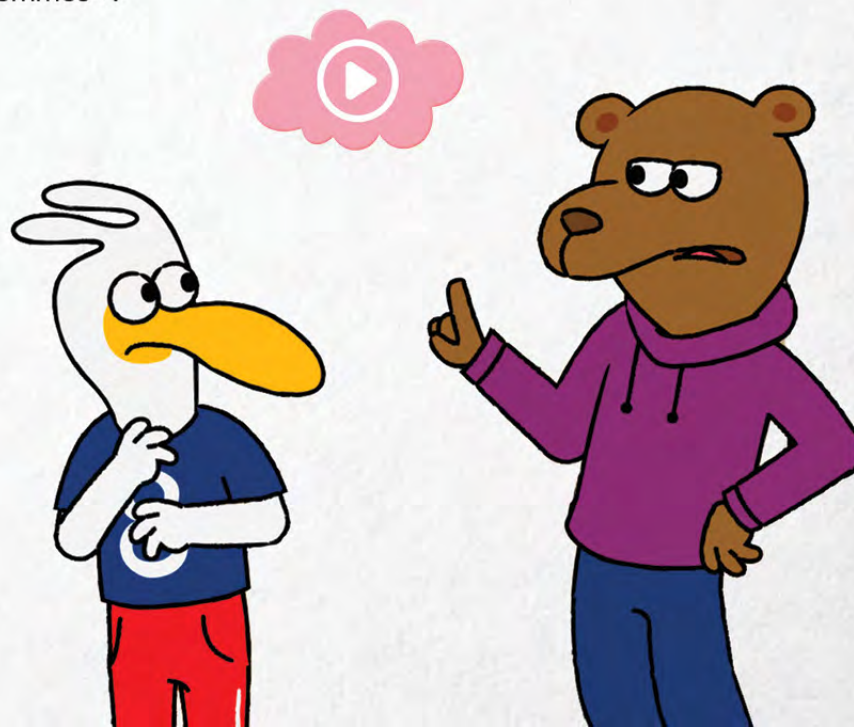
Cette vidéo permet de :

- Montrer l'uniformité des représentations féminines dans des productions connues des élèves.
- Montrer que les héroïnes ont souvent des rôles limités conformes à des stéréotypes féminins (attente du futur époux...)
- Montrer, a contrario, que les nouvelles héroïnes de Disney comme Mulan, Mérida ou Vaiana s'opposent aux injonctions paternelles ou sociales.



Récit d'un événement marquant une transgression

Ressource qui montre les évolutions à l'œuvre dans la société malgré la persistance de stéréotypes. Un reportage de Brut. sur Katherine Switzer, la première femme à avoir officiellement couru un marathon. Des images édifiantes montrant un juge de course essayant d'arracher son dossard. Le reportage permet de montrer l'importance des luttes et en particulier le rôle de certaines pionnières dans l'évolution des « droits des femmes ».



THÈME 3 : LE DEVENIR

C'est quoi les métiers de « femme »,
les métiers d'« homme » ?

L'égalité professionnelle et le combat féministe

- « L'égalité professionnelle, ça se travaille ! ».

Série d'affiches réalisées par le centre Hubertine Auclert. Ces affiches permettent de présenter des femmes pionnières dans leur domaine respectif mais aussi de montrer les combats restant à mener par des références au présent. Ces affiches peuvent être imprimées et diffusées en établissement.



- « Féministes d'hier, combats d'aujourd'hui ».

Série d'affiches réalisées par le centre Hubertine Auclert. Ces affiches permettent d'aborder la notion de combat féministe en mettant en avant des personnalités pionnières dans la lutte pour le droit des femmes. Ces affiches peuvent être imprimées et diffusées en établissement.



Amandine Henry, une footballeuse à l'encontre des stéréotypes
Vidéo de 45 secondes pour évoquer le parcours d'une championne. L'occasion de souligner l'importance de la confiance en soi, des ambitions personnelles, même lorsque celles-ci rencontrent des préjugés incitant à s'arrêter.



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Dossier pédagogique Semaine de la presse et des médias dans l'école 2021, fiche « Déconstruire les stéréotypes dans la publicité », p.25



Aborder les stéréotypes sexistes dans la publicité (premier degré), Atelier Déclic Critique



Brochure "Education aux médias et à l'information" (premier degré)



Module de formation : « L'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias » (Académie de Créteil, CLEMI Créteil, CSA)



Réseau Canopé, outils égalité filles garçons



Maruéjols Edith, Comprendre les inégalités dans la cour d'école, Genre-et-ville.org (2017)



Matilda.education « La cour de récréation »



Etat des lieux du sexisme en France



REMERCIEMENTS

Nous remercions pour leur soutien le bureau de l'égalité et de la lutte contre les discriminations (Direction générale de l'enseignement scolaire, ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et des Sports), la Fondation Make.org ainsi que 2 Minutes pour la conception graphique et leur participation à la création de ce document.

Direction éditoriale éditoriale

Virginie Sassoon

Conception et rédaction

Anne Lechaudel, Séverine Poncet-Ollivier, Séverin Ledru-Milon

Suivi scientifique

Isabelle Féroc-Dumez

Conception graphique

Loïc Ronget

Secrétaire de rédaction

Carole Mills Pernet

Communication

Choukri Kouas, Natia Dhal

Une série produite par 2 Minutes

Jean-Michel Spiner, Sandrine Arnault

En coproduction avec Gaumont

Sur une idée de Dominique Poussier

Avec la participation de Canal+ Thématiques, France Télévisions, Groupe M6, Gulli, Canal J, Tiji, Nickelodeon Junior, TF1, The Walt Disney Company France

Scénarios et réalisation

Franck Salomé, Nicolas Sedel, Fernando Worcel

Création Graphique

Sandrine Acquistapace

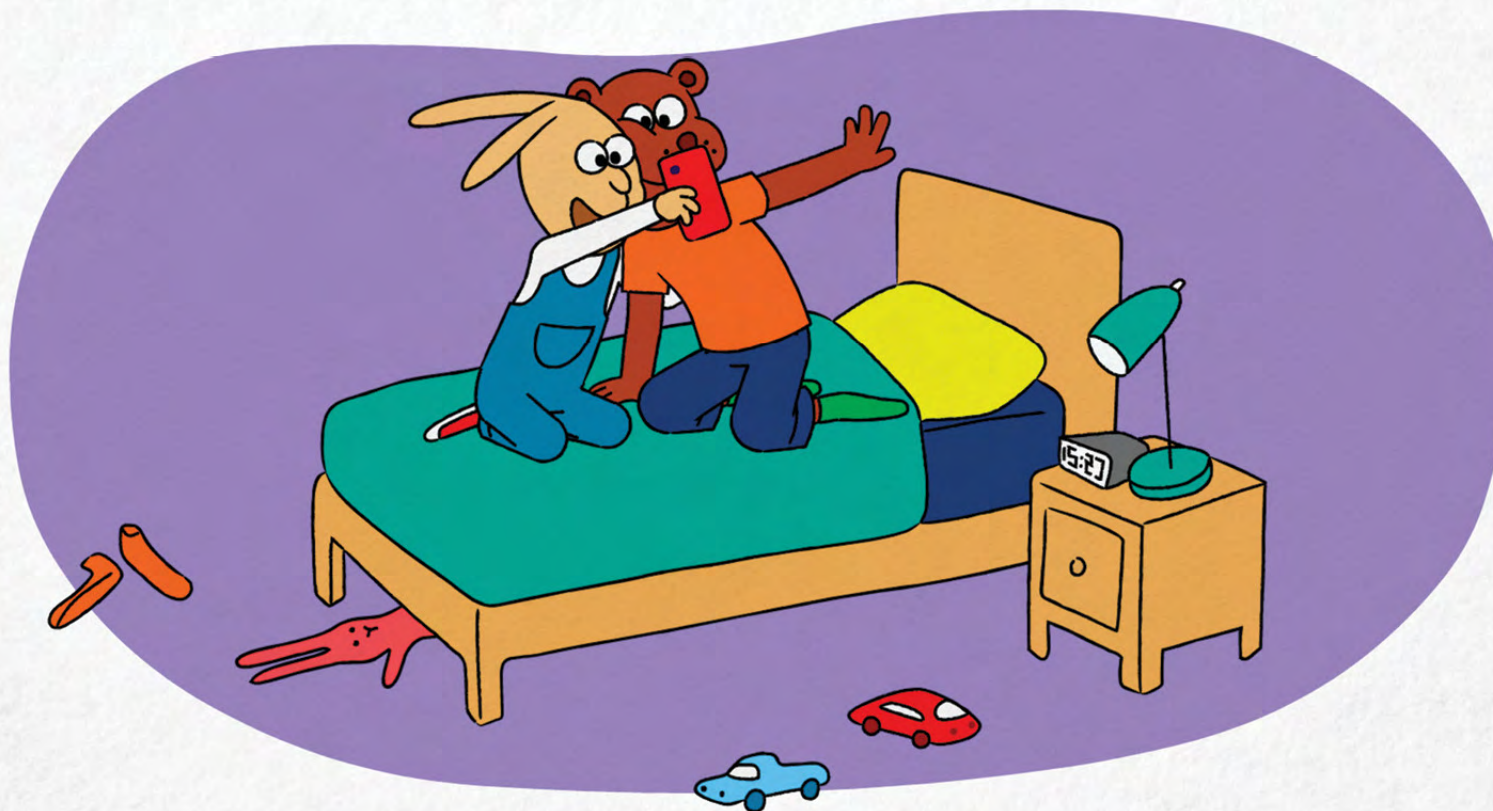
Musique

Jean-François Kellner, Jean-Christophe Prudhomme, Patrick Sigwalt



BONUS

Les cartes personnages



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

FAFA
LAPIN

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



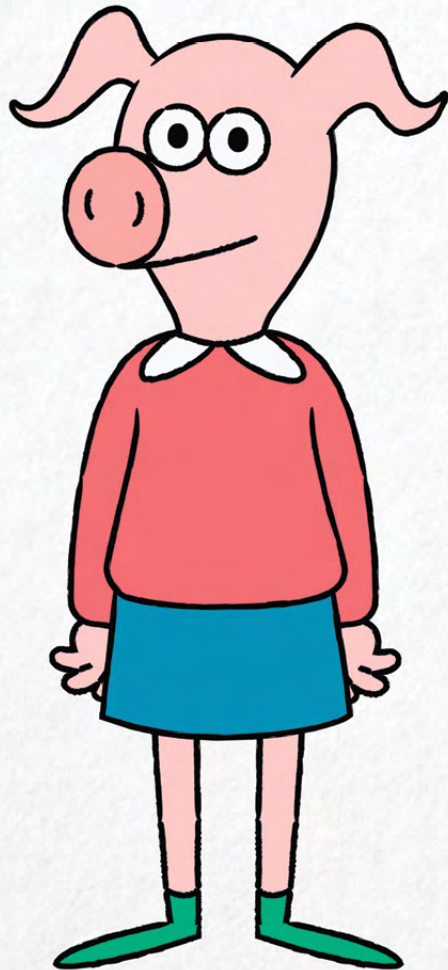
CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

JAJA
PANTHÈRE

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

LILI
COCHONNE

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

TOTO
GOÉLAND

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



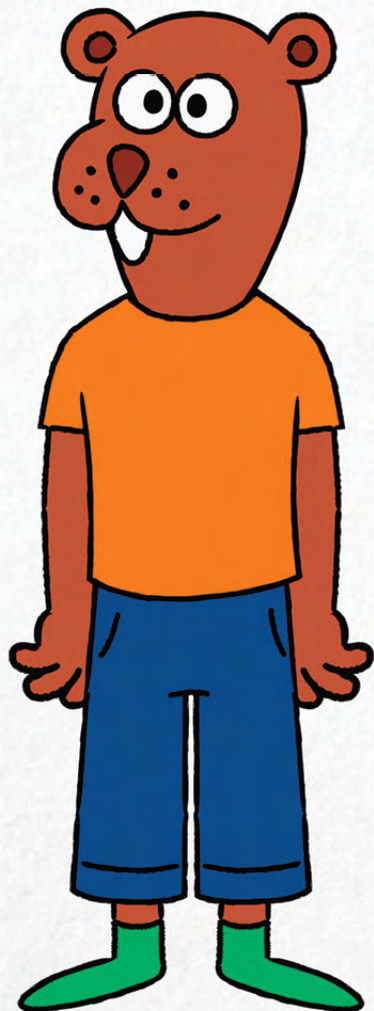
CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

BABA
OURSE

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

GÉGÉ
CASTOR

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



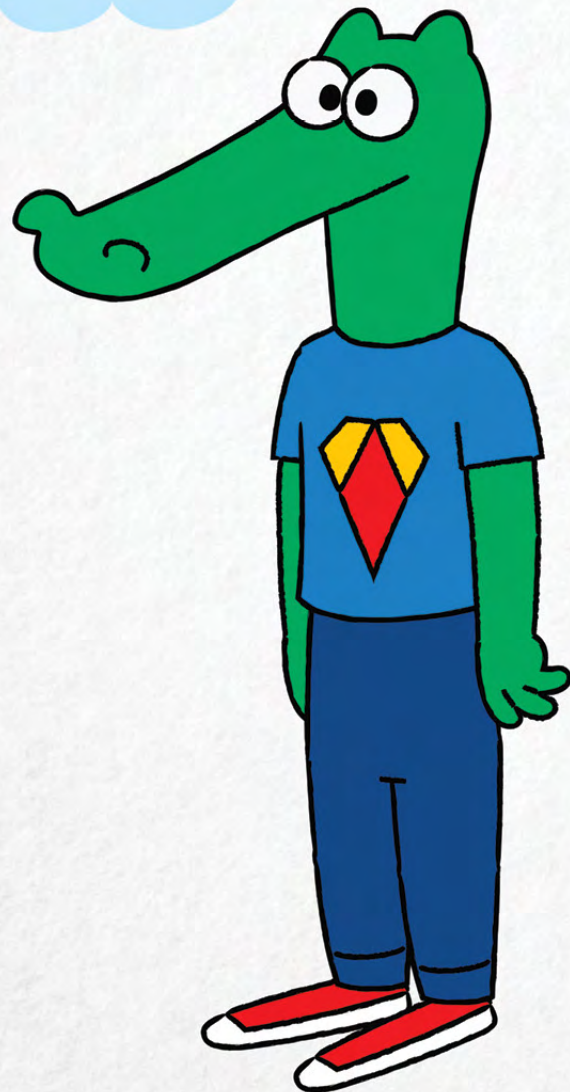
CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

LULU
HIBOU

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

NONO
CROCO

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

KIKI
MOUTONNE

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

WAWA
CHIHUAHUA

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

FAFA
LAPIN

Fafa est un très gentil lapin, sensible.
Ce qu'on appelle un lapinou... Et Fafa est sans doute le plus
lapinou de tous les lapinoux. Et il a facilement la larme à l'œil
et les oreilles en berne.

Un beau film ? Fafa pleure... Une petite fourmi écrasée ?
Fafa pleure. C'est plus fort que lui.
Et il a souvent envie de dire : "Et alors ?!"

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

JAJA PANTHÈRE

Sportive, rapide, elle adore courir.
Courir après les copains, courir après un ballon,
bref courir.

Elle est très fière de son beau pelage tacheté.

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

LILI COCHONNE

Lili est une aventurière. Et quand elle sera grande, ce sera son métier. Enfin, elle sera chercheuse d'or, ou pilote d'avion, ou escaladeuse de montagne (même si la maîtresse dit que ça n'existe pas).

Et Lili, quand elle a décidé quelque chose, elle est têtue comme une mule... Enfin, une cochonne.

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

TOTO GOÉLAND

C'est le roi du football – croit-il.
Pour lui, il n'y a rien de plus beau qu'un ballon rond
et qu'un terrain pour jouer au ballon rond...

Et tout peut servir de terrain, à commencer par la cour de
récréation. Alors place à Toto.

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

BABA OURSE

Baba c'est la grande de l'école, celle qui mesure déjà deux têtes de plus que les autres. Et même si elle est très gentille, personne n'aurait l'idée de lui chercher des noises.

Baba est aussi extrêmement coquette, ce qui lui vaut parfois des commentaires désobligeants de Kiki qui trouve qu'elle n'a pas le physique pour.

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

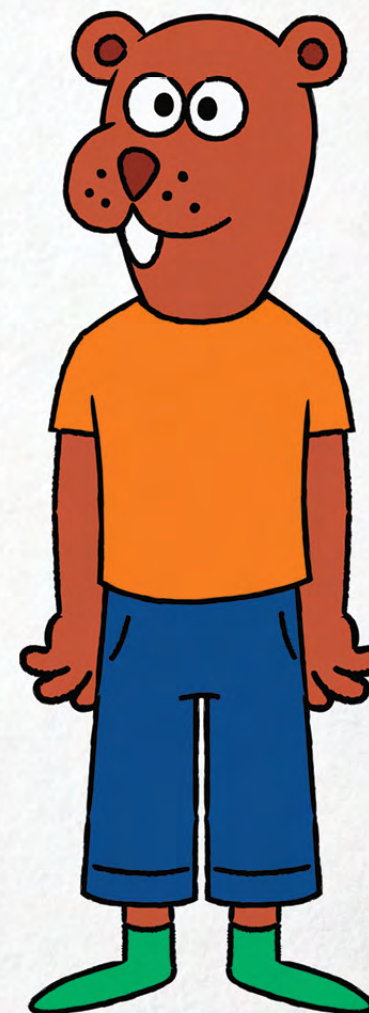
GÉGÉ CASTOR

Gégé a une âme d'artiste. Il aime le théâtre,
la chanson, la danse et les activités calmes.
Il adore faire des spectacles.

D'ailleurs parfois, pour parler à ses copains, il chante,
comme dans les dessins animés. Trop la honte, non ?
Enfin, c'est ce que certains disent.

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

LULU HIBOU

La plus chouette copine. Et une grande cascadeuse !
Toujours prête à en découdre et à esquinter ses jeans.

Quant aux garçons qui pensent qu'elle n'est "pas assez une
fille", ils n'ont qu'à bien se tenir :
non mais pour qui ils se prennent ceux-là !

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

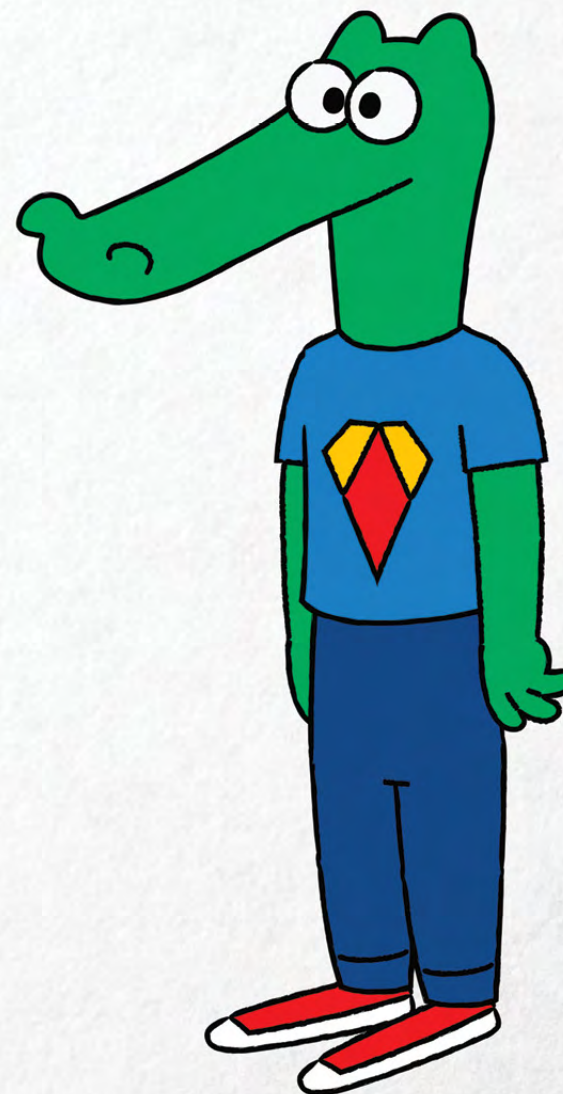
NONO
CROCO

Nono, c'est l'anti-Kiki, c'est-à-dire que c'est un garçon,
de toutes ses forces, de toutes ses (84) dents !
Et même un "supergarçon".

Pour Nono, y a les trucs de garçons et les trucs de filles,
et il sait exactement tout ranger dans l'une ou l'autre de
ces catégories.

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

KIKI MOUTONNE

Kiki est la plus girly des brebis. Elle a des idées très arrêtées sur ce qu'est - ou n'est pas - une fille.

Sur ce que fait - ou ne fait pas - une fille.

Sur ce qu'elle peut dire - ou pas.

Et elle est sa référence ultime.

Si on pouvait faire un "label fille", Kiki l'inventerait !

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

WAWA CHIHUAHUA

Wawa, il peut tout faire, du moment que ça ne nuit pas
à sa “bogosse attitude”.
Parce que Wawa, il veut avoir le poil soyeux, les oreilles
bien nettes, et une tenue impeccable.

Il aime être soigné, et ça, ça en défrise certains...

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE

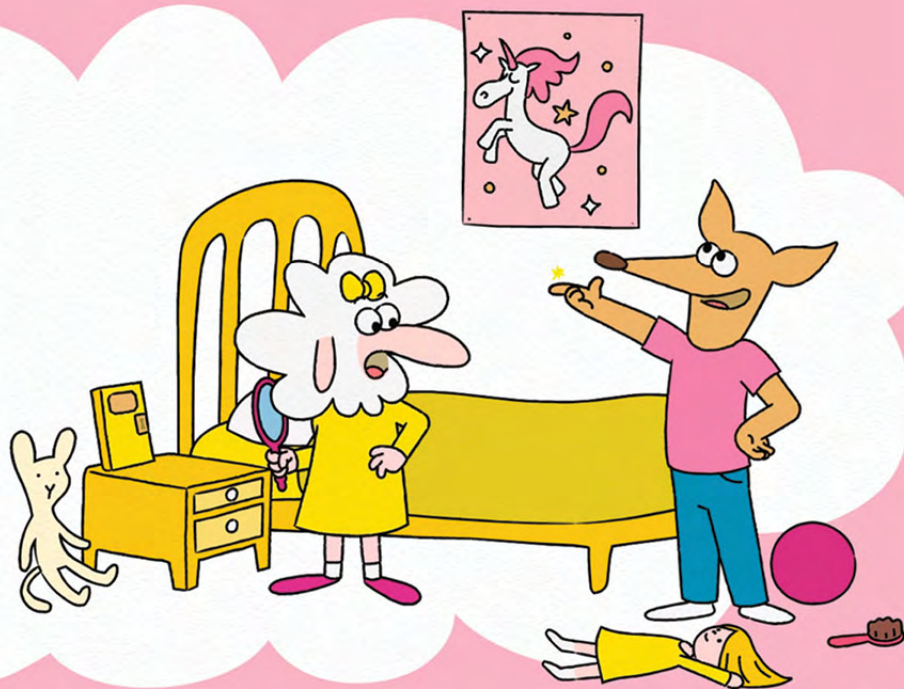


BONUS

Les petites phrases



Ta couleur, c'est celle que tu aimes,
et puis c'est tout !



Chouette, Pas Chouette ! ©2 Minutes / Gaumont - 2021

Et oui !! Les activités
interdites aux filles,
ça n'existe pas !



Chouette, Pas Chouette ! ©2 Minutes / Gaumont - 2021





Chouette, Pas Chouette ! 02 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas Chouette ! 03 Minutes / Gaumont - 2021



Eh oui ! On a toujours le droit de
montrer ses émotions !



Chouette, Pos.Chouette ! ©2 Minutes / Gaumont - 2021

Eh oui, ça n'existe pas les
activités que pour les filles !
Si je veux être danseur, je peux.



Chouette, Pos.Chouette ! ©2 Minutes / Gaumont - 2021



On a tous le droit de se faire remarquer,
et même si ça fait du bruit !



Chouette, Pas Chouette ! ©2 Minutes / Gaumont - 2021



Et oui ! Fille ou garçon
il n'y a jamais de honte à avoir peur !

Chouette, Pas Chouette ! ©2 Minutes / Gaumont - 2021



Et oui ! Une fille se maquille si elle veut
et s'habille comme elle veut !



Chouette, Pas Chouette ! ©2 Minutes / Gaumont - 2021



Quand tu t'amuses, c'est toi qui
choisis à quoi tu joues !

Chouette, Pas Chouette ! ©2 Minutes / Gaumont - 2021

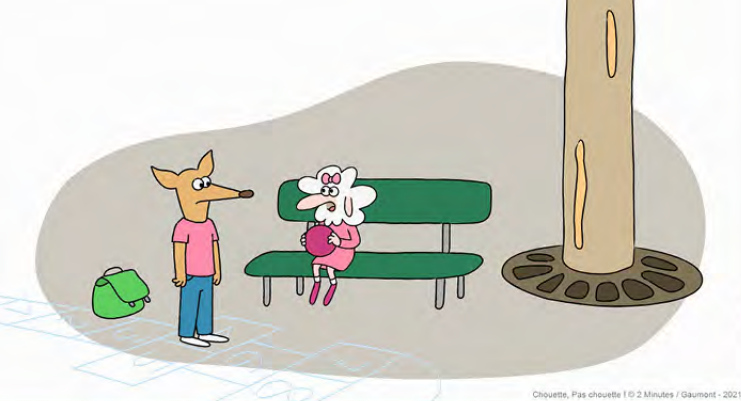


BONUS

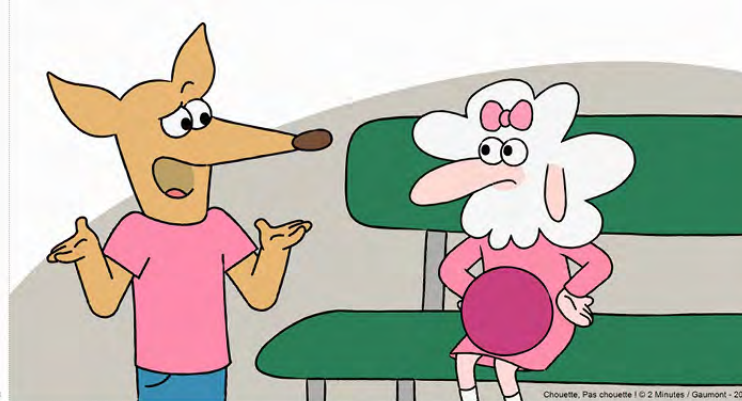
Encore plus d'images

Télécharger les images en grand format





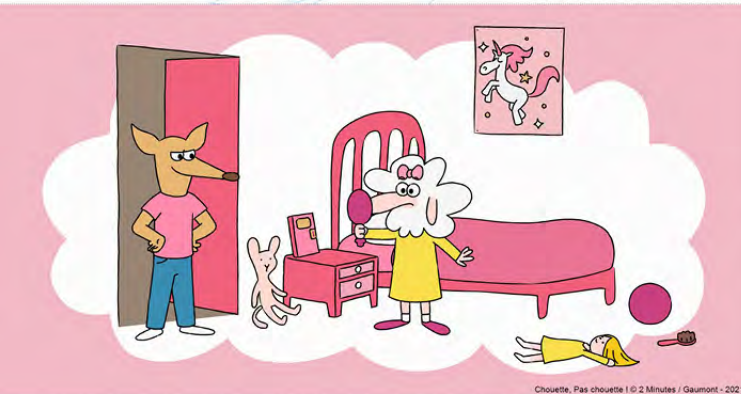
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



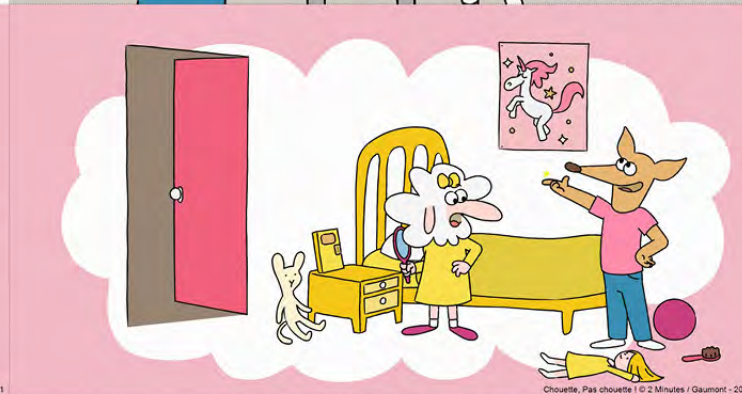
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



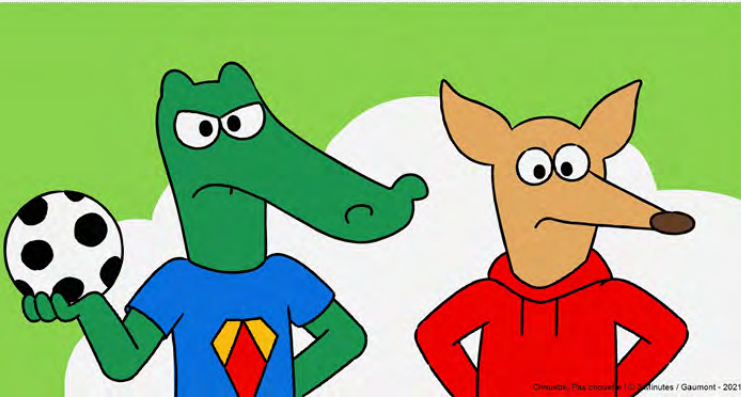
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



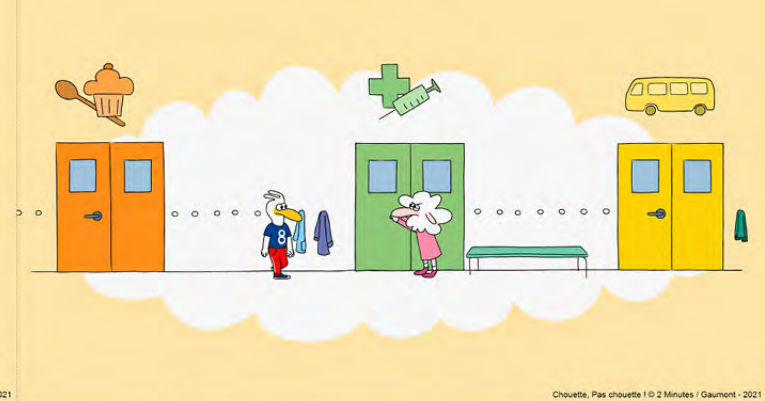
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



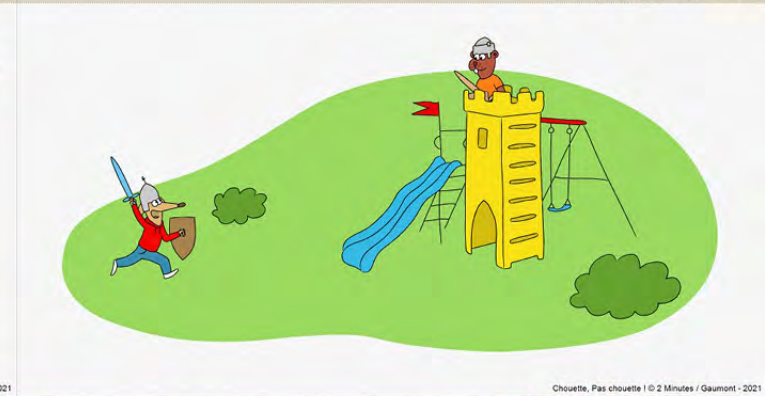
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



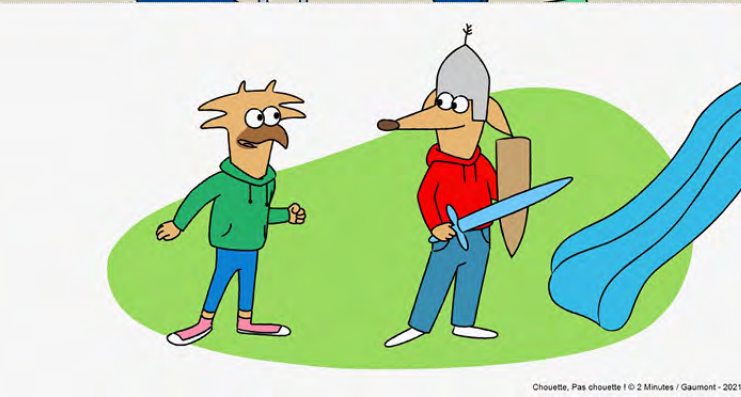
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



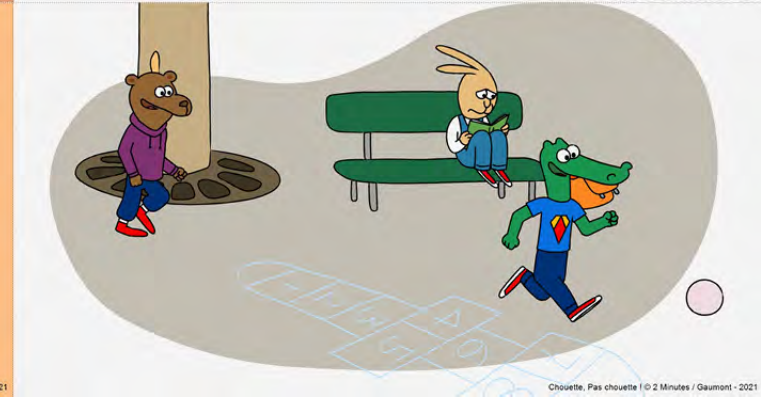
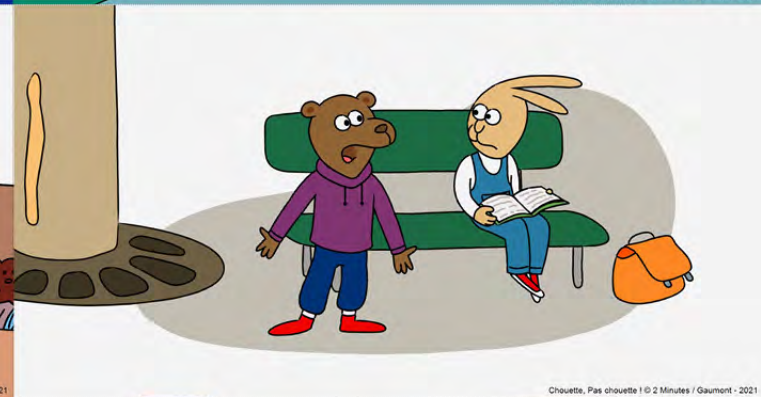
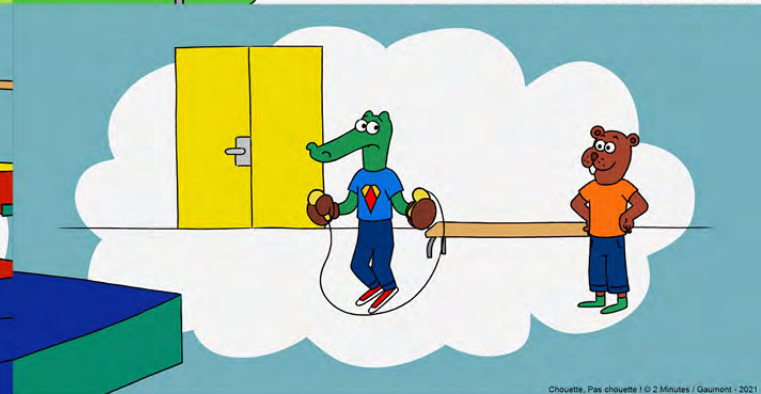
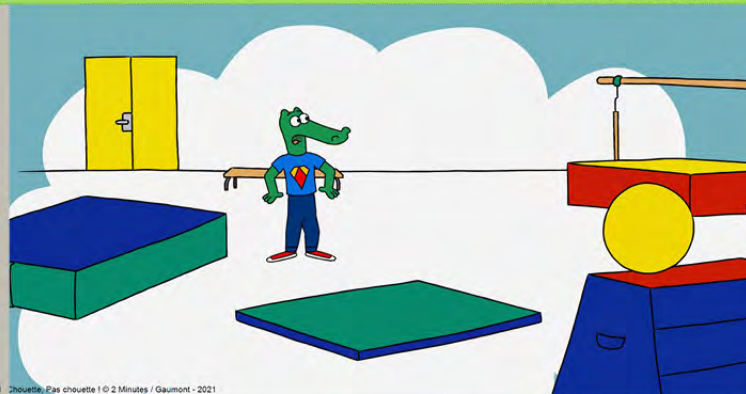
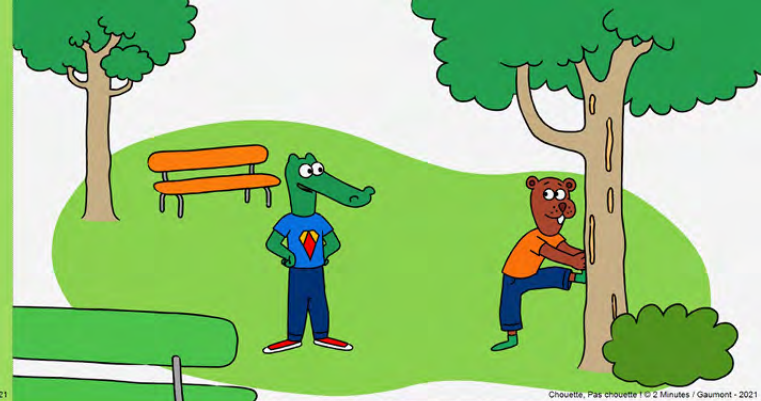
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021

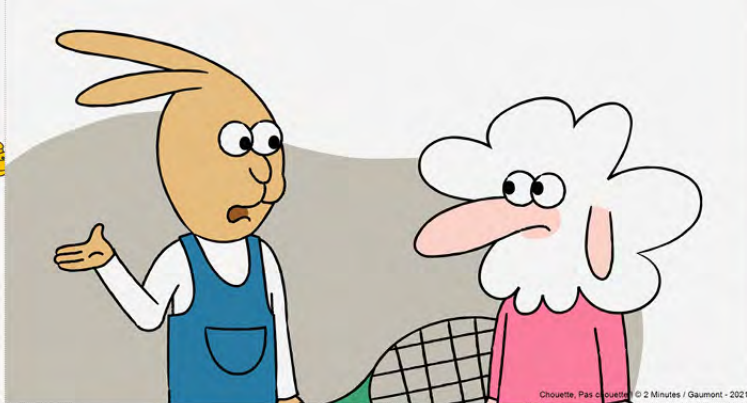


Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021





Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



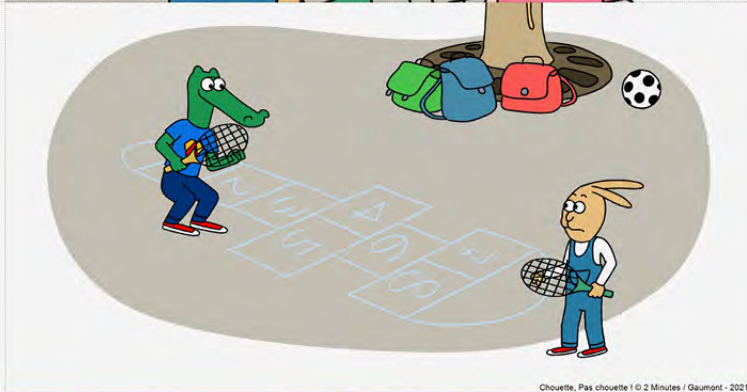
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



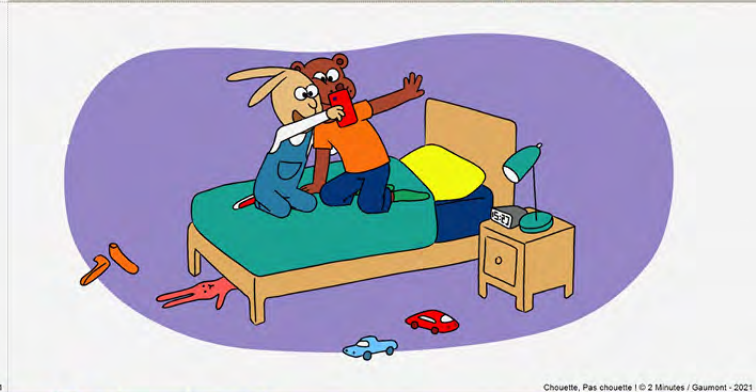
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



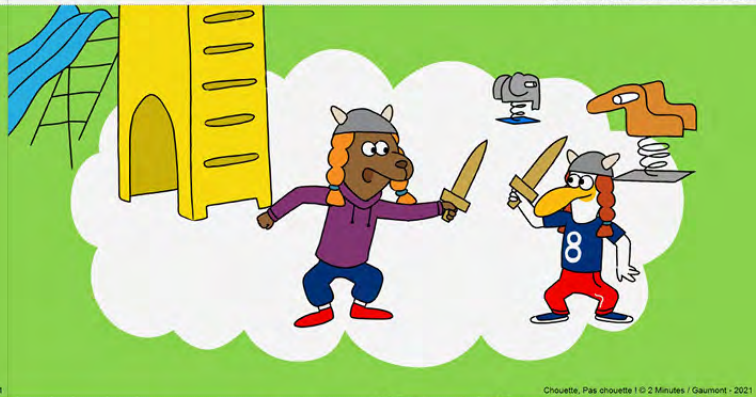
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



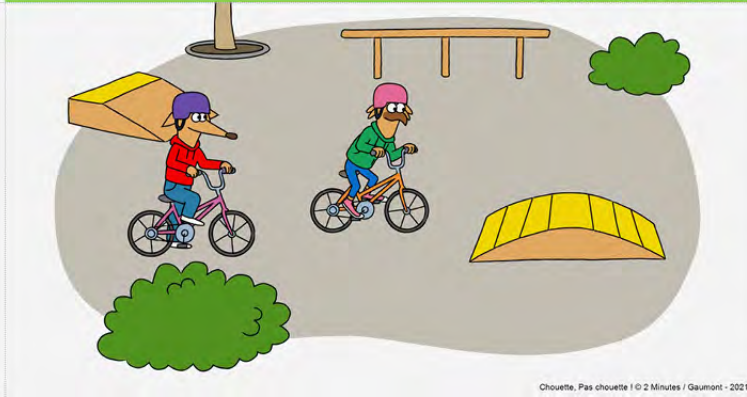
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



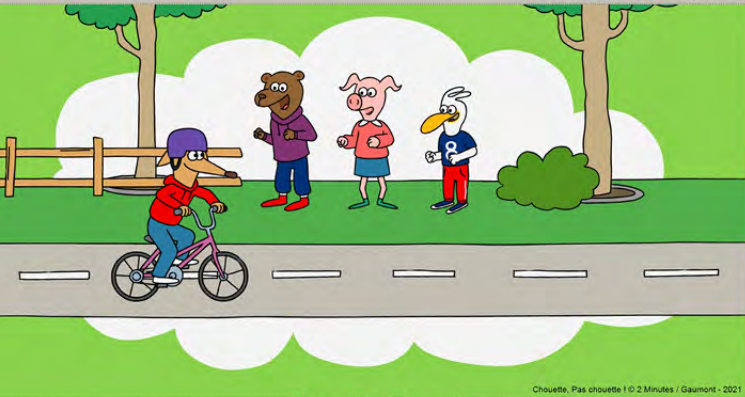
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



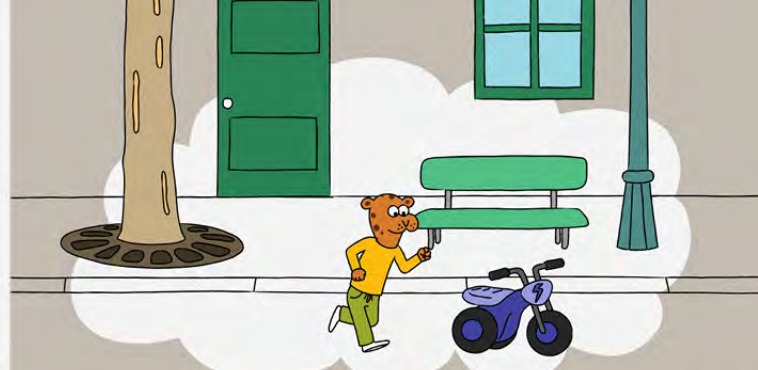
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



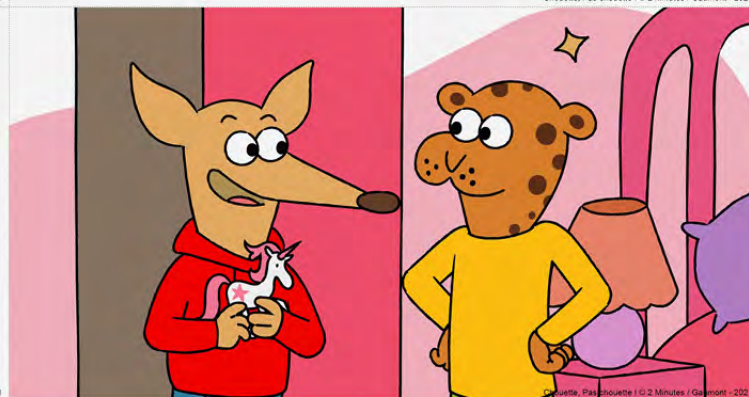
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



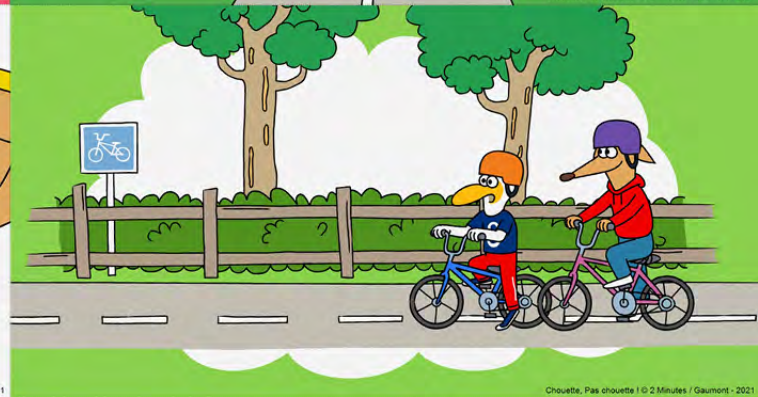
Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021



Chouette, Pas chouette ! © 2 Minutes / Gaumont - 2021

BONUS
Les affiches

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



Fille ou garçon, c'est plus chouette
quand on se respecte.

2MINUTES

Gaumont
depuis que le cinéma existe

MAKE.
ORG

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



Fille ou garçon, c'est plus chouette
quand on se respecte.

2MINUTES

Gaumont
depuis que le cinéma existe

MAKE.
ORG

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



Fille ou garçon, c'est plus chouette
quand on se respecte.

2MINUTES

Gaumont
depuis que le cinéma existe

MAKE.
ORG

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



Fille ou garçon, c'est plus chouette
quand on se respecte.

2MINUTES

Gaumont
depuis que le cinéma existe

MAKE.
ORG

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

CHOUETTE

PAS
CHOUETTE



Fille ou garçon, c'est plus chouette
quand on se respecte.

2MINUTES

Gaumont
depuis que le cinéma existe

MAKE.
ORG

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information