

10. Les jouets ...

« La pub est régressive car pour infantiliser les adultes, autant commencer par les enfants. » paroles d'un directeur d'agence de publicité.



La pub entraîne une surconsommation destructive pour l'environnement et augmente la quantité de déchets. Ne creuse-t-elle pas toujours plus le fossé entre ceux qui ont trop et ceux qui ne peuvent pas avoir ?

Le jouet = un déchet ?

80 % des jouets vendus en Europe sont fabriqués en Chine. Le jouet n'est pas un déchet banal, il est dangereux et toxique.

La pub → déchets → plus de consommation superflue → plus de déchets



La publicité entraîne souvent la possessions d'objets superflus.

En êtes-vous toujours plus heureux ?

